

ABSTRAK

Ihdayati, Sita, 2021 “PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus Pada Pasar Desa Kapas Bojonegoro)”
Unisda Lamongan Pembimbing (1) SYUHADA’,M.E.I (2)
NURWINSYAH ROHMANINGTYAS,S.H.I,M.SEI

Kata kunci : Etika Bisnis Islam, Transaksi Jual Beli

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan zaman yang ditandai dengan perkembangan ekonomi yang semakin pesat sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi pelaku bisnis bisa menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnisnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat transaksi jual beli di pasar tradisional desa kapas bojonegoro, (2) Untuk mengetahui besar nilai penerapan etika bisnis Islam di terhadap tingkat transaksi jual beli di pasar desa Kapas Bojonegoro. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Sampel dalam penelitian ini 64 pedagang. Tehnik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan pengambilan sampel secara acak (*random sampling*). Metode pengumpulan data dengan cara wawancara, kuesioner, dan Riset Internet. Analisis datanya bersifat Deskriptif Analisis dimana data yang diperoleh dianalisis dan disajikan dalam bentuk tabel kemudian diberikan penjelasan dan kesimpulan dari setiap tabel. Berdasarkan hasil observasi dan kuesioner yang diperoleh dari para pedagang, Hal ini bisa dijadikan contoh oleh pasar ataupun pedagang lain untuk tetap menerapkan etika bisnis Islam dalam bertransaksi.