

ABSTRACT

The development of technology and communication is currently very rapidly developing, resulting in the demand for smooth communication to convey information. This study aims to determine the effect of price and product quality on internet purchase purchase decisions in Cangaan Ujungpangkah Gresik Village. The method in this study is quantitative, this study uses purposive sampling with a number of 96 respondents internaet users at Dessa Cangaan Ujungpangkah Gresik.

This study uses multiple linear regression. The results showed -1,074 with a significance of 0,289, t table of 1,661, so there was no significant influence between the price of purchasing decisions and there was a significant effect between product quality on purchasing decisions because t count 13,618, t table 1,661 and its significance 0,000 <0,05 . simultaneous test of price variable and product quality results of F-count 423,945 with sig value 0,000 <0,05, so variable prices and product quality have an effect simultaneously on purchasing decisions. company advice should pay attention to pricing and product quality so that internet package purchase decisions increase

Keywords: Price, Product Quality and Purchasing Decision

ABSTRAK

Perkembangan teknologi Dan komunikasi saat ini sangat berkembang pesat sehingga mengakibatkan tuntutan komunikasi yang lancar untuk menyampaikan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian paket internet di Desa Cangaan Ujungpangkah Gresik. Metode pada Penelitian ini adalah kuantitatif, Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah 96 responden pengguna internet di Desa Cangaan Ujungpangkah Gresik.

Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan $-1,074$ dengan signifikansi $0,289$, t tabel sebesar 1.661 maka tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian dan ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian karena t hitung $13,618$, t tabel 1.661 dan signifikasinya $0,000 < 0,05$. uji simultan variabel harga dan kualitas produk hasil F -hitung $423,945$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, jadi variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. saran perusahaan sebaiknya memperhatikan penentuan harga dan kualitas produk agar keputusan pembelian paket internet semakin meningkat

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian