

**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN  
*E-COMMERCE* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
BERWIRUSAHA (STUDI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA  
MIKRO KABUPATEN LAMONGAN)**

**IMROATUL AFIFAH  
NIM : 18041006**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah pedagang online di Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel berupa sampel jenuh. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner secara langsung kepada 116 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Secara simultan penggunaan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Dengan penerapan *technology acceptance model* menjelaskan penerimaan sebuah teknologi dan hubungan keterkaitan antara penerapan penggunaan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* untuk mengetahui perilaku pedagang dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Keputusan Berwirausaha