

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY, DAN  
FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
KARYAWAN  
(STUDI KASUS UD. LAROIBA)**

**Oleh :  
Abdul Hadi Prasetyo  
18041024**

**ABSTRAK**

Penelitian yang dilakukan peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial attitude*, *financial literacy*, *financial behavior* terhadap perilaku konsumtif pada karyawan UD.Laroiba yang terdapat di kabupaten Bojonegoro baik itu secara parsial maupun secara simultan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif, sedangkan variabel independen adalah *financial attitude*, *financial literacy*, dan *financial behavior*. Populasi dan sampel pada penelitian ini yaitu karyawan UD.Laroiba Bojonegoro. Penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan data primer yang diperoleh dari responden dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Sampel dari penelitian ini sebanyak 60 responden. Metode sampel yang digunakan adalah *sample random sampling*. Metodologi penelitian analisis data menggunakan regresi linier berganda melalui program SPSS versi 25. Adapun metode analisis yang digunakan adalah uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *financial attitude*, *financial literacy* dan *financial behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif UD.Laroiba Bojonegoro, baik secara parsial dan simultan.

**Kata kunci : *Financial Attitude, Financial Literacy, Financial Behavior, Perilaku Konsumtif***