

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN , LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI KSPPS
BMT KI SLAMET DESA TUNJUNG MEKAR KABUPATEN
LAMONGAN**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di KSPPS BMT Ki Slamet Desa Tunjung Mekar LAMONGAN”. tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, pelayanan, lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat untuk Menabung di kspps bmt ki slamet desa tunjung mekar lamongan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi ini nasabah kspps bmt ki slamet desa tunjung mekar lamongan. Sampel penelitian ini berjumlah 96 responden. Dengan pemilihan sampel menggunakan teknik incidental sampling. Data yang digunakan data primer melalui koesioner. Metode untuk menguji hipotesis adalah dengan regresi liner berganda, uji t Dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan produk, pelayanan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di kspps bmt ki slamet. Sedangkan produk dan lokasi berpengaruh tapi kurang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung. Kesimpulanya adalah produk (X1), pelayanan (X2), lokasi (X3), dan promosi (X4) secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung (Y). Dikarenakan nilai F hitung sebesar 3.254 dibawah nilai F table 3,940

Kata Kunci : Produk, Pelayanan, Lokasi, Promosi, minat