

Analisis Pengaruh *Self Efficacy* dan *Fraud Triangle* Terhadap Kecurangan Kreditur di PT. FIF Group

Oleh:

Rizki Dwi Prasetyo¹

Novi Damayanti²

Abdul Manaf Dientry³

¹Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan

^{2,3}Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *self efficacy* dan *fraud triangle* terhadap kecurangan kreditur. Populasi dalam studi ini merupakan nasabah kreditur dari PT. FIF Group Cabang Babat. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Kuesioner yang dibagikan sebanyak 72 kuesioner dengan tingkat pengambilan 67 kuesioner atau 93% dari total keseluruhan kuesioner yang dikirim. Data tersebut dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dan diolah dengan program SPSS versi 28. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara *self efficacy* dan *fraud triangle* terhadap kecurangan kreditur di PT. FIF Group Cabang Babat. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat *self efficacy* dan *fraud triangle* maka semakin tinggi pula tingkat kecurangan kreditur.

Kata kunci: *self efficacy*, *fraud triangle*, kecurangan, kreditur, pengaruh