

**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
MENGUNAKAN JASA BIRO PERJALANAN WISATA (Studi pada PO  
Galang Trans Bojonegoro)**

**ABSTRAK**

Dunia transportasi menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia karena transportasi berkontribusi besar pada kehidupan dalam kaitannya dengan aktivitas manusia sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen pengguna jasa PO.Galang Trans Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan metode kuisioner terhadap 100 responden pengguna jasa PO Galang Trans Bojonegoro. Pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel harga secara positif dan signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu Keputusan Konsumen(Y), sedangkan variabel kualitas pelayanan secara positif dan tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu Keputusan Konsumen(Y) dan variabel fasilitas secara positif dan signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu Keputusan Konsumen(Y). Kemudian uji F dapat diketahui bahwa variabel harga, kualitas pelayanan dan fasilitas memang layak digunakan untuk menguji variabel dependen yaitu Keputusan Konsumen(Y). R Square menunjukkan bahwa bahwa 36% variasi Keputusan Konsumen dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi linier berganda. Sedangkan sisanya 64% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel tersebut.

**Kata kunci : harga ,kualitas pelayanan, fasilitas dan kepuasan konsumen**

**ABSTRACT**

*The world of transportation is one of the important aspects in human life because transportation contributes greatly to life in relation to everyday human activities. His study aims to determine the effect of the price of service quality, facilities influence the decisions of consumers of service users PO.Galang Trans Bojonegoro. This research was conducted using a questionnaire method to 100 respondents of service user PO Galang Trans Bojonegoro. Hypothesis testing carried out using the t test shows that the price variable positively and significantly affects the dependent variable namely Consumer Decision (Y), while the service quality variable positively and not significantly affects the dependent variable namely Consumer Decision (Y) and facility variables positively and significantly affect the dependent variable namely Consumer Decision (Y). Then the F test can be seen that the price variable, service quality and facilities are properly used to test the dependent variable, namely Consumer Decision (Y). R*

*Square shows that 36% variation in Consumer Decisions can be explained by three independent variables in multiple linear regression equations. While the remaining 64% is explained by other variables besides the three variables.*

***Keywords: price, service quality, facilities and customer satisfaction***