

Peran Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Dan Efisiensi Penjualan

(Studi Kasus CV.Modo Herba Kayana)

Oleh:

Desti Ayu Nur Rista

18041037

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penerapan dan pelaksanaan audit operasional dalam mempengaruhi efektivitas dan efisiensi penjualan pada CV.Modo Herba Kayana. Efektivitas penjualan dapat dinilai dengan menggunakan hasil rasio efektivitas dengan melihat sampai sejauh mana target penjualan tercapai. Tingkat Efisiensi penjualan dapat dilihat dengan membandingkan hasil rasio antara beban usaha dengan realisasi penjualan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data diperoleh dari data internal perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan, audit operasional di CV.Modo Herba Kayana dinilai masih kurang baik, hal ini dikarenakan ada beberapa temuan kelemahan pengendalian manajemen perusahaan. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil penelitian rasio efektivitas penjualan pada tahun 2020 sebesar 59,4% dan pada tahun 2021 sebesar 10% mengalami penurunan penjualan dikarenakan beban usaha yang meningkat dan kondisi pandemi yang sangat memuncak terjadi di Kabupaten Lamongan. Hasil rasio efisiensi penjualan pada tahun 2020 sebesar 59,26% dan pada tahun 2021 sebesar 63,2% yang artinya Tidak Efisien yang di sebabkan kurangnya pemanfaatan sumber daya manusia dan pengeluaran perusahaan yang banyak.

Kata Kunci: Audit Operasional, Efektivitas, Efisiensi, Penjualan