

**PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE*
(DI KECAMATAN RENGEL KABUPATEN TUBAN)**

Oleh :

M. Saeroni Al Amin

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal usaha (X1), kualitas produk (X2), dan promosi (X3), terhadap keberhasilan usaha *online* (Y), Data yang dikumpulkan dengan menyebarkan 30 responden yang merupakan pelaku bisnis *online* di Kecamatan Rengel Kabupaten Tuban. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, di mana pengumpulan data yang dilakukan melalui kuisioner/angket dan observasi. Penelitian ini menghasilkan modal usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha *online* (Y) dari variabel modal usaha sebesar 3,305 sedangkan t_{tabel} adalah 2,040 dari hasil tersebut menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,305 > t_{tabel} 2,040$, Dengan nilai signifikan $0,02 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima, kualitas produk (X2) dari variabel kualitas produk sebesar 3,149 sedangkan t_{tabel} adalah 2,040 dari hasil tersebut menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,149 > t_{tabel} 2,040$, Dengan nilai signifikan $0,03 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha *online*, promosi (X3) dari variabel promosi sebesar 2,576 sedangkan t_{tabel} adalah 2,040 dari hasil tersebut menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,576 > t_{tabel} 0,688$, nilai signifikan $0,003 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a di terima, maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha *online*.

Kata Kunci : Modal Usaha (X1), Kualitas Produk (X2), Promosi (X3), dan Keberhasilan Usaha *Online* (Y).