**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL COURSE AND MOTIVATION OF ENTREPRENEURS AGAINST INTERESTS OF STUDENTS ENTREPRENEURS**

**SILVYA SEPTYANI RAHMAH**

**15042044**

**ABSTRACT**

This research is motivated by the number of unemployed people in Indonesia created by undergraduate graduates who are increasingly increasing. The occurrence of unemployment identified that entrepreneurship courses and entrepreneurship motivation around the students have been less utilized by students. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship courses and entrepreneurial motivation on student interest in entrepreneurship.

The sampling technique uses purposive sampling. Respondents in this study amounted to 140 respondents. This study uses Path Analysis techniques using SPSS version 22.0, where previously used tests of validity, reliability, correlation coefficient, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, significance test (T test and F test) and classical assumption test. The results of this study indicate that the independent variable in this study has an influence on the dependent variable partially influential, while the entrepreneurship subject variable does not affect the interest in entrepreneurship. Entrepreneurship courses and entrepreneurial motivations that influence the interest in entrepreneurship have a mediating relationship simultaneously.

***Keywords: Entrepreneurship Courses Entrepreneurial Motivation, and Student Interest in Entrepreneurship***

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA**

**SILVYA SEPTYANI RAHMAH**

**15042044**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah pengangguran yang ada di Indonesia yang diciptakan oleh lulusan sarjana yang semakin hari semakin meningkat. Terjadinya pengangguran tersebut mengidentifikasi bahwa Mata kuliah kewirausahaan dan Motivasi berwirausaha yang ada disekitar mahasiswa selama ini kurang di manfaatkan oleh mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Mata kuliah kewirausahaan dan Motivasi berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha.

Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling *purposive.* Responden dalam penelitian ini berjumlah 140 responden. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Path menggunakan SPSS versi 22.0, dimana sebelumnya digunakan uji validitas, reliabilitas, koefesien korelasi, analisis regresi linier berganda, koefesien determinasi, uji signifikasi (uji T dan uji F) dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini memiliki pengaruh terhadap variabel dependennya berpengaruh secara parsial , sedangkan variabel mata kuliah kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausah. Mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha yang mempengaruhi minat berwirausaha memiliki hubungan mediasi secara simultan.

***Kata Kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan Motivasi Berwirausaha, dan Minat Mahasiswa Berwirausaha***