***INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND FACILITIES TO THE DECISION OF TOURISTS VISITING TOURIST ATTRACTION IN ANDONG SARI TAPAAN IN GRABAGAN DISTRICT***

**TAMIK INDAH**

**15042049**

***ABSTRACT***

*This research is backed by the number of tourists who tend to decline. The occurrence of the decline identifies prices, locations and facilities less noted by visitors. This research aims to know and study about the influence of price, location, and facilities and the decision of visiting tourist attraction of Andong-Sari Tapaan in the district of Grabagan. This research is a quantitative study with a total sample of 100 respondents to a random sampling sampling technique. Instrument testing uses validity and reliability tests, while data analysis methods use multiple linear regression analyses with T test, f test, and classical assumption test. The results of this study show that all dependent variables have an influence on dependent variables, both partially and simultaneously.*

***Keywords :*** *Price, Locaton, Facility and Visiting Decision.*

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA TAPAAN ANDONG SARI DI KECAMATAN GRABAGAN**

**TAMIK INDAH**

**15042049**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah penggunjung wisatawan yang cenderung menurun. Terjadinya penurunan tersebut mengidentifikasi Harga, Lokasi dan Fasilitas kurang di perhatikan oleh pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadan keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Tapaan Andong Sari di Kecamatan Grabagan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden teknik pengambilan sampel *random sampling*. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji f, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel dependen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan.

**Kata kunci :** Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Keputusan Berkunjung