

**INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, SERVICE AND  
LOCATION ON PURCHASE DECISION  
CUT CHICKEN MEAT  
(Case Study on Traders in Kedungpring Market)**

**ABSTRAK**

This study aims to determine the effect of price, product quality, service and location on the decision to purchase chicken meat at Mr. Dolah's booth at the Kedungpring market. This study used a quantitative approach with a sample of 96 respondents, using incidental sampling technique. The data analysis method used in this research is validity test, reliability test, multiple linear regression test, coefficient of determination test ( $R^2$ ), classic assumption test. And test the hypothesis. The results of this study partially the price variable, has a significant effect on purchasing decisions with the results of hypothesis testing obtained  $t$  count  $>$   $t$  table or ( $2.320 > 1.986$ ) with a significant level of  $0.023 < 0.05$ . Product quality variable has a significant effect on purchasing decisions with the result  $t$  count  $>$   $t$  table or ( $3.806 > 1.986$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ . The service variable has a significant effect on purchasing decisions with the result  $t$  count  $>$   $t$  table or ( $3.916 > 1.986$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ . The location variable has a significant effect on purchasing decisions with the result  $t$  count  $>$   $t$  table or ( $3.062 > 1.986$ ) with a significant level of  $0.003 < 0.05$ . Simultaneously, it shows that the variable price, product quality, service, and location have a significant effect on purchasing decisions by  $f$  count  $>$   $f$  table ( $75.932 > 2.47$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ .

Keywords: Price, Product Quality, Service, location, Purchasing Decision.

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DAGING AYAM POTONG  
(Studi Kasus Pada Pedagang di Pasar Kedungpring)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian daging ayam pada Lapak milik Bapak Dolah di pasar Kedungpring. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel insidental sampling. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji asumsi klasik. Dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini secara parsial variabel harga, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji hipotesis diperoleh  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau ( $2,320 > 1,986$ ) dengan taraf signifikan  $0,023 < 0,05$ . Variabel Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau ( $3,806 > 1,986$ ) dengan taraf signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau ( $3,916 > 1,986$ ) dengan taraf signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau ( $3,062 > 1,986$ ) dengan taraf signifikan  $0,003 < 0,05$ . Secara serempak menunjukkan variabel harga, kualitas produk, pelayanan, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar  $f$  hitung  $>$   $f$  tabel ( $75,932 > 2,47$ ) dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ .

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, lokasi, Keputusan Pembelian.