

**ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGY IN
INCREASING SALES VOLUME AT UD. APPLICATION IN
NGLEBUR VILLAGE, KEDUNGPRING SUB-DISTRICT,
LAMONGAN DISTRICT**

ABSTRACT

This study aims to find out how the marketing mix strategy is in increasing sales volume at UD. APL in Nglebur Village, Kedungpring District, Lamongan Regency. This study uses field research with qualitative research types and SWOT analysis methods. The results of the study can be concluded that based on the SWOT analysis, 20 alternative strategies have been produced that can be used by UD. APP. The results of the calculation of the IFAS matrix are 1.76 and the EFAS are 1.80 which are then depicted in the SWOT diagram, so it can be seen that the company's condition is in quadrant I.

Keywords: Marketing mix, Sales Volume, SWOT

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. APL DI
DESA NGLEBUR KECAMATAN KEDUNGPRING
KABUPATEN LAMONGAN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. APL di desa Nglebur Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan penelitian Lapangan (field research) dengan jenis penelitian kualitatif dan metode analisis SWOT. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan analisis SWOT telah menghasilkan 20 alternatif strategi yang dapat digunakan UD. APL. Hasil perhitungan matriks IFAS sebesar 1.76 dan EFAS sebesar 1.80 yang kemudian digambarkan dalam diagram SWOT maka dapat diketahui kondisi perusahaan berada pada kuadran I.

Kata Kunci : Marketing mix, Volume Penjualan, SWOT