

ABSTRAK

Novianto, Agung, 2023 “POLA KOMUNIKASI DAKWAH GURU AGAMA ISLAM DALAM MEMBINA AKHLAK SISWA” Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Pembimbing (1) Dra. H. Khotimah Suryani, M.Ag. (2) Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.SEI.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Dakwah, Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak, Membina Akhlak Siswa.

Manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi sebagai alat untuk saling mengenal, menyampaikan pesan, saling bekerja sama, berbuat kebajikan, baik untuk tujuan-tujuan kemasyarakatan, keagamaan, pendidikan maupun tujuan individual. Komunikasi dianggap sebagai sarana yang dibutuhkan untuk mentransfer ilmu pengetahuan dalam pendidikan, sehingga penggunaan pola komunikasi harus diketahui dengan jelas. Studi pendahuluan menunjukkan adanya beberapa permasalahan dalam akhlak di MAN 2 Lamongan dan komunikasi dakwah berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan informasi mengenai Islam dengan tujuan untuk mempengaruhi objek dakwah agar dapat mengubah sikap, pendapat, dan perilaku mereka sesuai dengan ajaran Islam. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji pola komunikasi dakwah guru agama Islam dalam membina akhlak siswa di MAN 2 Lamongan menjadi relevan untuk dilakukan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui: (1) Pola komunikasi dakwah guru agama Islam di Madrasah Aliyah Negeri 2 Lamongan. (2) Pola komunikasi dakwah guru agama Islam dalam membina akhlak siswa di Madrasah Aliyah Negeri 2 Lamongan. Dalam penelitian ini, digunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan pola komunikasi dakwah yang diterapkan di MAN 2 Lamongan adalah pola komunikasi dakwah satu arah yang tidak melibatkan umpan balik, pola komunikasi dakwah dua arah yang melibatkan umpan balik dan pola komunikasi dakwah banyak arah yang melibatkan pertukaran informasi secara terbuka antara berbagai pihak yang terlibat. Komunikasi dakwah di terapkan dengan memperhatikan bahasa komunikasi sesuai dengan situasi dan kondisi siswa. Dalam pembinaan akhlak, komunikasi dakwah diaplikasikan melalui kegiatan pembelajaran, kegiatan keagamaan dan diaplikasikan sesuai dengan kondisi siswa di lingkungan madrasah dengan pesan dakwah yang relevan, serta pemanfaatan komunikasi dakwah guru pada siswa yang berpengaruh pada teman sebayanya sebagai umpan untuk mempengaruhi kelompok siswa dalam melaksanakan kegiatan yang positif.