

ABSTRAK

Di dalam kondisi persaingan, sangat berbahaya bagi suatu perusahaan bila hanya mengandalkan produk yang ada tanpa usaha untuk mengembangkannya. Oleh karena itu, setiap perusahaan di dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan dan pemasarannya. Perlu mengadakan usaha penyempurnaan dan perubahan produk yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya tarik yang lebih besar. Industri Songkok Nasional adalah industri rumahan yang khusus memproduksi songkok yang sudah berdiri sekitar dua puluh lima tahun sehingga sudah banyak pengalaman dalam proses pengembangan produk yang telah dilakukan. Penelitian ini bertumpu pada dua masalah : Apa saja pengembangan produk yang dilakukan oleh Industri Songkok Nasional ini ? dan seberapa besar pengaruh pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan pada Industri Songkok Nasional ini?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. mengumpulkan data-data yang akurat dan melalui observasi,wawancara, dan dokumentasi di Industri Songkok Nasional.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peranan pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan di Industri Songkok Nasional berkaitan erat antara pengembangan produk dengan penjualan. Hal ini dapat dilihat dari penjualan yang diperoleh para pemilik usaha songkok yang menunjukkan bahwa perusahaan tidak perlu ragu dalam melakukan pengembangan produk, karena dengan pengembangan produk perusahaan tidak akan mengalami penurunan penjualan, sebaliknya pengembangan produk dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci :Pengembangan Produk dan Peningkatan penjualan

ABSTRACT

Under conditions of competition, it is very dangerous for a company to rely solely on existing products without the effort to develop them. Therefore, every company in maintaining and increasing sales and marketing. Need to make better product improvements and product changes, so that it can provide greater appeal. Indutri National Songkok is a cottage industry that is specialized in producing songkok which has stood around twenty-five years so that there has been a lot of experience in the process of product development that has been carried out. This research relies on two problems: What are the product development carried out by the National Songkok Industry? and how much influence does product development have on increasing sales in the National Songkok Industry?

This research uses qualitative methods using descriptive analysis. collect accurate data and through observation, interviews, and documentation in the National Songkok Industry.

The results of this study indicate that the role of product development in increasing sales in the National Songkok Industry is closely related between product development and sales. This can be seen from the sales obtained by the Songkok business owners which indicate that the company does not need to hesitate in developing the product, because with product development the company will not experience a decline in sales, whereas product development can increase sales.

Keywords: Product Development and Increased sales