

ABSTRACT

Moh, Sholeh.15042178. 2019.Thesis. Effect of Product and Price Differentiation on Consumer Purchasing Decisions at Furniture UD. Barokah Jati (Case Study at UD Barokah Jati Furniture in Sawo Village, Dukun Gresik District). **Darul ‘Ulum Islamic University of Lamongan. Economy Faculty of Management Department.**

Advisors: (1) Dra, Endah Yuliani, SE, MM (2) H.Alfian Helmi, SE,MM

Keywords : Product Differentiation, Price, and Purchasing Decisions

The problem in this study is the effect of product differentiation and price on consumer purchasing decisions on furniture UD. Barokah Jati (Case study on UD. Barokah Jati furniture in Sawo village, dukun gresik sub-district). This study aims to determine the effect of product differentiation and price on consumer purchasing decisions on furniture UD. Barokah Jati (Case study on UD. Barokah Jati furniture in Sawo village, Dukun Gresik sub-district). This type of research is quantitative research. The sampling technique in this study uses a non probability sampling method with incidental sampling techniques. The number of samples is 72 respondents with the data collection techniques used are questionnaires / questionnaires and document analysis. Hypothesis testing uses the SPSS version 25 program. Data processing and analysis techniques use validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test and f test) and Determination Coefficient Test. The results of the study based on simultaneous tests show that between product differentiation variables and price have an effect simultaneously on consumer purchasing decisions on furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik. While the results of the study based on the partial test show that the product differentiation and price variables partially influence the consumer purchasing decisions on furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik. In this study the variable that has the dominant effect on the income level is price. The implications of this study indicate that by increasing furniture product differentiation it will increase consumer purchasing decisions at furniture UD. Barokah Jati. Price that match the product quality at furniture UD. Barokah Jati Sawo can be measured by increasing product differentiation even better so that it can meet the desires of consumers, it will have a good impact on the development and success of furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik.

ABSTRAK

Moh, Sholeh.15042078. 2019.Skripsi. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Furniture UD. Barokah Jati (Studi Kasus Pada Furniture UD. Barokah Jati Di Desa Sawo Kecamatan Dukun Gresik).* **Universitas Islam darul ‘Ulum Lamongan. Fakultas Ekonomi , Jurusan Manajemen.**

Pembimbing: (1) Dra, Endah Yuliani, SE, MM (2) H.Alfian Helmi, SE,MM

Kata Kunci :*Diferensiasi Produk, Harga, dan Keputusan pembelian*

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh diferensiasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada furniture UD. Barokah Jati (Studi kasus pada furniture UD. Barokah Jati di desa sawo kecamatan dukun gresik). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada furniture UD. Barokah Jati (Studi kasus pada furniture UD. Barokah Jati di desa sawo kecamatan dukun gresik). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik sampling insidental. Jumlah sampel adalah 72 responden dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket/kuesioner dan analisis dokumen. Pengujian hipotesis menggunakan program SPSS versi 25. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan Uji Koefisien Determinasi. Hasil penelitian berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa antara variabel diferensiasi produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik. Sedangkan hasil penelitian berdasarkan uji parsial menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik. Pada penelitian ini variabel yang berpengaruh dominan terhadap tingkat pendapatan adalah harga. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa dengan meningkatkan diferensiasi produk furniture maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada furniture UD. Barokah Jati. Harga yang sesuai dengan kualitas produk pada furniture UD. Barokah Jati Sawo dapat diukur melalui peningkatan diferensiasi produk yang lebih baik lagi sehingga bisa memenuhi keinginan para konsumen maka akan berdampak baik pula bagi perkembangan dan keberhasilan furniture UD. Barokah Jati Sawo Dukun Gresik.