

**THE INFLUENCE OF INVENTORY, PRODUCT QUALITY AND
LOCATION ON INCREASING SALES VOLUME : (CASE STUDY ON
CV. ZAIGHAM PERMATA SIDOARJO)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of inventory, product quality and location on increasing sales volume at CV. Zaigham Permata Sidoarjo. This research uses quantitative methods with a sample of 100 respondents. The sampling technique uses random sampling and data is obtained from distributing questionnaires. The analytical method used was questionnaire testing, classical assumption testing, hypothesis testing, multiple linear regression and coefficient of determination (R^2), and processed using SPSS version 16. The analysis results obtained showed that partial inventory had a positive effect on increasing sales volume at CV. Zaigham Permata Sidoarjo is proven by $T_{count} 4.428 > T_{table} 1.984$. The product quality variable partially has a positive influence on increasing sales volume at CV. Zaigham Permata Sidoarjo is proven by $T_{count} 5.076 > T_{table} 1.984$. The location variable partially has a positive effect on increasing sales volume at CV. Zaigham Permata Sidoarjo is proven by $T_{count} 1.575 > T_{table} 1.984$. The variables inventory, product quality and location simultaneously have a positive effect on increasing sales volume as evidenced by $F_{count} 33.865 > F_{table} 2.14$. and the resulting adjusted r square value is 0.449 or 44.9%.

Keyword : Inventory, Product Quality, Location and Increasing in Sales Volume

**PENGARUH INVENTARISASI, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN : (STUDI KASUS
PADA CV. ZAIGHAM PERMATA SIDOARJO)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inventarisasi, kualitas produk dan lokasi terhadap peningkatan volume penjualan pada CV. Zaigham Permata Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R^2), dan dioalah menggunakan SPSS versi 16. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa inventarisasi secara parsial berpengaruh positif terhadap peningkatan volume penjualan pada CV. Zaigham Permata Sidoarjo dibuktikan dengan $T_{hitung} 4,428 > T_{tabel} 1,984$. Variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap peningkatan volume penjualan pada CV. Zaigham Permata Sidoarjo dibuktikan dengan $T_{hitung} 5,076 > T_{tabel} 1,984$. Variabel lokasi secara parsial berpengaruh positif terhadap peningkatan volume penjualan pada CV. Zaigham Permata Sidoarjo dibuktikan dengan $T_{hitung} 1,575 > T_{tabel} 1,984$. Variabel inventarisasi, kualitas produk dan lokasi secara simultan berpengaruh positif terhadap peningkatan volume penjualan dibuktikan dengan $F_{hitung} 33,865 > F_{tabel} 2,14$. dan hasil nilai *adjusted r square* sebesar 0,449 atau 44,9%.

Kata kunci : Inventarisasi, Kualitas Produk, Lokasi dan Peningkatan Volume Penjualan