

**The Influence of Product Quality And Promotion On Purchasing Decisions
For Tempe Chips “Miya Wases” in Duriwetan Village Maduran District
Lamongan District**

Penulis : Imro'atun Mahmudah

ABSTRACT

The problem that was found related to the purchasing decision on the tempe chips “Miya Wases” the occurrence of sales fluctuations in the past three years. The purpose of this study was to determine the effect of product quality and promotion on the purchase decision of the tempe chips “Miya Wases”. The research method used is quantitative research using the survey method. The sampling technique used simple random sampling with 91 respondents. Data collection techniques using questionnaires were processed using SPSS version 22. Data analysis using multiple linear regression. The results of the study show that the quality of the product does not partially affect the purchasing decision of tempe chips but it is proven by the value of $t_{count} -2,183$ while the value $t_{table} 1,987$. Promotion has a partial effect on the purchase decision of the tempe chips, it is proven by the value $t_{count} 12,236$ while the value $t_{table} 1,987$. While based on simultaneous test statistics, it can be concluded that the product quality and promotion have an effect on the purchasing decision of the tempe chips, which is proven by the value $F_{count} 886,625 > F_{table} 3,10$ or significant $0,000$. And the coefficient of determination $0,952$ which means the product quality and promotion have an influence on purchasing decisions.

Keywords : Product Quality, Promotion, Purchase Decision

Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Tempe “Miya Wases” Di Desa Duriwetan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan

Penulis : Imro'atun Mahmudah

ABSTRAK

Permasalahan yang dijumpai berkaitan dengan keputusan pembelian pada kripik tempe “miya wases” adalah terjadinya fluktuasi penjualan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kripik tempe “miya wases”. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah 91 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan SPSS versi 22. Analisis data menggunakan regresi Linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kripik tempe miya wases, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} -2,183$ sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,987. Promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kripik tempe miya wases, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 12,236$ sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,987. Sedangkan berdasarkan statistik uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian kripik tempe miya wases, hal tersebut dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar $886,625 > F_{tabel} 3,10$ atau signifikan 0,000. Serta koefisien determinasi 0,952 yang berarti bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

