

**THE INFLUENCE OF LOCATION, FACILITIES AND TOURISM  
ATTRactions ON TOURISTS VISITING DECISIONS AT MOUNT  
PEGAT LAMONGAN TOURISM**

**ABSTRACT**

This research is to determine the partial and simultaneous influence of tourist attractions, facilities and location on tourists' visiting decisions at Mount Pegat Babat Lamongan Tourism, with a sample of 100 tourists. This research uses quantitative research methods. With SPSS 25 analysis to look for classical assumption data and multiple linear regression. The research results show that location (X1) influences the decision to visit tcount with ttable, the result is  $3.884 > 1.988$ . Facilities (X2) influence the decision to visit tcount with ttable, the result is  $4.983 > 1.988$ , Tourist Attraction (X3) influences the decision to visit tcount with ttable, the result is  $6.050 > 1.988$ , while the simultaneous influence shows F count  $> F$  table or  $61.745 > 2.70$  with a significance of  $0.000 < 0.05$ , which means that the Together variable influences the decision to visit.

*Keywords: Influence of location, facilities, tourist attraction and decision to visit.*

# **PENGARUH LOKASI, FASILITAS DAN DAYA TARIK WISATA DAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA GUNUNG PEGAT LAMONGAN**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan daya tarik wisata, Fasilitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Gunung Pegat Babat Lamongan, Dengan Sampel 100 Wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan analisis spss 25 untuk mencari data asumsi klasik dan regresi linier berganda. Didapatkan hasil penelitian bahwa Lokasi (X1) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  didapatkan hasil  $3,884 > 1,988$ . Fasilitas(X2) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  didapatkan hasil  $4,983 > 1,988$ , Daya Tarik Wisata (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  didapatkan hasil  $6,050 > 1,988$  sedangkan pengaruh simultan yang menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $61,745 > 2,70$  dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya variabel Bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Daya Tarik wisata dan keputusan berkunjung.