

The Effect of Liquidity Ratios, Profitability Ratios, Leverage Ratios, and Activity Ratios on the Value of Technology Sector Startup Companies Listed on Bei, Nadzifah Luthfi, Fatichatur Rachmaniyah, Ahamd Yani Syaikhudin, 2024, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Islamic University Lamongan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity ratio, profitability ratio, leverage ratio, and activity ratio on firm value in startup companies in the technology sector of the software and IT services subsector. The liquidity ratio is proxied by current ratio (CR), profitability ratio is proxied by return on assets (ROA), leverage ratio is proxied by debt to equity ratio (DER), activity ratio is proxied by total asset turnover (TATO) and company value is proxied by price to book value (PBV) This research was conducted by taking data from the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2023. The population of technology sector companies obtained 33 companies. This study used purposive sampling technique and obtained 9 technology sector startup companies. This study uses multiple linear regression analysis, the technique is processed with SPSS 27 to analyze the results of the classical assumption test, hypothesis testing and the coefficient of determination. The results of this study indicate that the liquidity ratio has a significant effect on the value of startup companies. The profitability ratio, leverage ratio, and activity ratio partially have no significant effect on firm value. Simultaneously, the liquidity ratio, profitability ratio, leverage ratio, and activity ratio have a significant effect on startup company value. The implication of the results of this study is that startup companies must pay serious attention to liquidity ratios to increase firm value. In addition, companies should also consider profitability, leverage, and activity ratios in financial strategies to achieve optimal results.

Keywords: liquidity ratio, profitability ratio, leverage ratio, activity ratio, startup firm value.

Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage*, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan *Startup* Sektor Teknologi Yang Terlisting Di Bei, Nadzifah Luthfi, Fatichatur Rachmaniyah, Ahamd Yani Syaikhudin, 2024, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio *leverage*, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan di perusahaan *startup* sektor teknologi subsektor *software* dan *IT services*. Rasio likuiditas diproksikan dengan current ratio (CR), rasio profitabilitas diproksikan dengan return on asset (ROA), rasio *leverage* diproksikan dengan debt to equity ratio (DER), rasio aktivitas diproksikan dengan total asset turnover (TATO) dan nilai perusahaan diproksikan dengan price to book value (PBV). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode 2020-2023. Populasi perusahaan sektor teknologi diperoleh 33 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan didapat 9 perusahaan *startup* sektor teknologi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, teknik tersebut diolah dengan SPSS 27 untuk menganalisis hasil uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan rasio likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan *startup*. Rasio profitabilitas, rasio *leverage*, dan rasio aktivitas secara parsial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio *leverage*, dan rasio aktivitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan *startup*. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah bahwa perusahaan *startup* harus memperhatikan rasio likuiditas dengan serius untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus mempertimbangkan rasio profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas dalam strategi keuangan untuk mencapai hasil yang optimal.

Kata kunci: rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio *leverage*, rasio aktivitas, nilai perusahaan *startup*.