

**The Effect Entrepreneurial Literacy, Social Media, And Business Capital on Entrepreneurial Interest in Management Study Program Students at UNISDA Lamongan, Ayu Fani Yuninda, Ali Muhajir, Martha Laila Arisandra, 2024. Management Study Program, Faculty of Economics, Darul ‘Ulum Islamic University Lamongan.**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of entrepreneurial literacy, social media, and business capital partially or simultaneously on entrepreneurial interest in management study program students at UNISDA Lamongan. this study uses quantitative methods with a sample size of 251 respondents. Sampling using purposive sampling technique and data obtained from the distribution of questionnaires. The analysis method used is descriptive statistical analysis, questionnaire test, classical assumption test, hypothesis testing, multiple linear regression test, and determination coefficient test ( $R^2$ ) with data processing using SPSS version 29. The results of the analysis obtained show that the entrepreneurial literacy variable partially has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, as evidenced by the value of  $t_{count} 4.100 > t_{table} 1.97$ . Social media variables partially have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, as evidenced by the value of  $t_{count} 5.148 > t_{table} 1.97$ . Business capital variables partially have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, as evidenced by the value of  $t_{count} 5.407 > t_{table} 1.97$ . Entrepreneurial literacy variables, social media, and business capital simultaneously have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in management study program students at UNISDA Lamongan, as evidenced by the value of  $f_{count} 140.873 > f_{table} 2.641$ . And the value of Adjust R Square is 0.627 or 62.7%.

**Keywords** : *Entrepreneurial Literacy, Social Media, Business Capital, and Entrepreneurial Interest.*

**Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Media Sosial, dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISDA Lamongan, Ayu Fani Yuninda, Ali Muhajir, Martha Laila Arisandra, 2024. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan, media sosial, dan modal usaha secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen UNISDA Lamongan. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 251 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner. metode analisis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan pengolahan data menggunakan SPSS versi 29. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa variabel literasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 4,100 > t_{tabel} 1,97$ . Variabel media sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 5,148 > t_{tabel} 1,97$ . Variabel modal usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} 5,407 > t_{tabel} 1,97$ . Variabel literasi kewirausahaan, media sosial, dan modal usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen UNISDA Lamongan, dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung} 140,873 > f_{tabel} 2,641$ . Dan hasil nilai dari Adjust R Square sebesar 0,627 atau 62,7%.

**Kata kunci :** Literasi Kewirausahaan, Media Sosial, Modal Usaha, dan Minat Berwirausaha