

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, CONTENT STRATEGY, AND FINANCIAL REPORT QUALITY ON BUSINESS GROWTH (A STUDY ON MICRO-ENTERPRISES IN LAMONGAN REGENCY)

Abstract

This study aims to examine the influence of social media, search engine optimization, content strategy, and financial report quality on business growth (A Study on Micro-Enterprises in Lamongan Regency). This research was conducted in Lamongan, involving 99 micro-enterprise owners throughout Lamongan Regency as respondents. This quantitative study employs multiple linear regression. The technique is processed with SmartPLS to analyze several hypotheses. The inter-correlation model between the four variables in this study reveals that social media, content strategy, and financial report quality have a significant correlation with business growth; however, the search engine optimization variable does not have a significant correlation with business growth.

Keywords: Social Media, Search Engine Optimization, Content Strategy, Financial Report Quality.

PENGARUH *SOCIAL MEDIA*, *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*, STRATEGI KONTEN DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS

(STUDI PADA USAHA MIKRO KABUPATEN LAMONGAN)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *social media*, *search engine optimization*, strategi konten dan kualitas laporan keuangan terhadap pertumbuhan bisnis (Studi Pada Usaha Mikro Kabupaten Lamongan). Penelitian ini dilakukan di Lamongan dengan melibatkan 99 pelaku usaha mikro se-kabupaten Lamongan sebagai responden. Penelitian kuantitatif ini menggunakan regresi linier berganda. Teknik ini diproses dengan SmartPLS untuk menganalisis beberapa hipotesis. Model interkorelasi antara keempat variabel dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa *social media*, strategi konten dan kualitas laporan keuangan memiliki korelasi yang signifikan dengan pertumbuhan bisnis, namun untuk variabel *search engine optimization* tidak memiliki korelasi yang signifikan dengan pertumbuhan bisnis.

Kata kunci: *Social Media*, *Search Engine Optimization*, Strategi Konten, Kualitas Laporan Keuangan