

The Influence of Tourist Attraction, Destination Image, and Tourist Facilities on Visitor Satisfaction at Wisata Edukasi Watungkal Edupark Sendangagung Paciran, Muhamad Nasrul Hikam, Pudyartono, Rifky Ardhana K. Saputra, 2024 Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tourist attractions, destination images, and tourist facilities on visitor satisfaction in Watungkal Edupark Sendangagung Paciran educational tourism. This form of research is quantitative using primary data. This study applied visitors to Watungkal Edupark Sendangagung as the population and sampled 96 respondents. The analysis methods used were questionnaire test, classical assumption test, hypothesis test, multiple linear regression, and determination coefficient using SPSS 26 software. This study has the result that the three variables have a positive and significant effect simultaneously on visitor satisfaction at $0.000 < 0.05$ and $f_{\text{calculation}}$ is greater than f_{table} $594.024 > 3.09$. Meanwhile, partially, tourist attraction is at $0.000 < 0.05$ and t_{is} is greater than t_{table} with positive signs $4.431 > 1.986$ which means it has a positive and significant effect on visitor satisfaction, the destination image is at $0.000 < 0.05$ and t_{is} is greater than t_{table} $3.613 > 1.986$ which means it has a positive and significant effect on visitor satisfaction, and tourist facilities are at $0.000 < 0.05$ and t_{is} is greater than t_{tables} with positive signs $12.864 > 1.986$ which means it has a positive and significant effect on visitor satisfaction.

Keywords : *Tourist Attraction, Destination Image, Tourist Facilities, and Visitor Satisfaction.*

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Wisata Edukasi Watungkal *Edupark* Sendangagung Paciran, Muhamad Nasrul Hikam, Pudyartono, Rifky Ardhana K. Saputra, 2024 Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi, dan sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di wisata edukasi Watungkal *Edupark* Sendangagung Paciran. Bentuk penelitian ini kuantitatif menggunakan data primer. Penelitian ini menerapkan pengunjung Watungkal *Edupark* Sendangagung sebagai populasi dan pengambilan sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis yang digunakan uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi linier berganda, dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS 26. Penelitian ini memiliki hasil bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan pengunjung berada pada angka $0,000 < 0,05$ serta f_{hitung} lebih besar daripada f_{tabel} $594,024 > 3,09$. Sedangkan secara parsial, daya tarik wisata berada pada angka $0,000 < 0,05$ serta t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} bertanda positif $4,431 > 1,986$ yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, citra destinasi berada pada angka $0,000 < 0,05$ serta t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} bertanda positif $3,613 > 1,986$ yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, dan sarana wisata berada pada angka $0,000 < 0,05$ serta t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} bertanda positif $12,864 > 1,986$ yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Sarana Wisata, dan Kepuasan Pengunjung.