

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF PROMOTION AND THE SERVICE AGAINST THE DECISION**  
**CONSUMERS IN THE BUREAU UMRA PT. SUTRA TOUR HIDAYAH PACIRAN**  
**LAMONGAN**

**MUTHI'ATUR ROHMAH**

***NIM: 15042137***

This study aims to examine and analyze bauran marketing strategy in the form of promotion, the service against the decision consumers in the bureau umra PT. Sutra Tour Hidayah, as well as to examine and analyze bauran marketing strategy dominant influential positive and significant against the decision consumers, this study being survey with a quantitative research, the population and samples research is 91 the respondents. The techniques data collection of using an interview and questionnaires, analysis used data is test validitas, the test reliabilitas, the test of the classic, analysis of regressing linier berganda, and analysis hypothesis test (test t, the test f, and the coefficient determinasi). The results of research suggests that bauran marketing strategy consisting of promotion, the service influential positive and significant against the decision consumers in the bureau umra PT. Sutra Tour Hidayah. among bauran marketing strategy promotion more dominant and influential on the increasing amount of consumers PT. Sutra Tour Hidayah.

***Keywords: promotion care, and the decision consumers***

**ABSTRAK**  
**PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA BIRO**  
**UMROH PT. SUTRA TOUR HIDAYAH PACIRAN LAMONGAN**  
**MUTHI'ATUR ROHMAH**

*NIM: 15042137*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis strategi bauran pemasaran berupa promosi, pelayanan, terhadap keputusan konsumen pada biro umroh PT. Sutra Tour Hidayah, serta untuk mengkaji dan menganalisis strategi bauran pemasaran yang dominan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Penelitian ini bersifat survei dengan penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian adalah 91 orang responden. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner, analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan analisis uji hipotesis (uji t, uji f, dan koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran yang terdiri dari promosi, pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen pada biro umroh PT. Sutra Tour Hidayah. diantara strategi bauran pemasaran tersebut, promosi yang lebih dominan dan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah konsumen pada PT. Sutra Tour Hidayah.

*Kata kunci: promosi, pelayanan dan keputusan konsumen.*