

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan), Laila Nuriyah Arifin, 2024, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTAK

Skripsi ini berjudul pengaruh ekspektasi pendapatan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berusaha (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA) ini merupakan hasil dari penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan terkait pengaruh ekspektasi pendapatan pengetahuan Kelurahan dan motivasi terhadap miniatur wirausaha (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner offline kepada responden teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA yang berjumlah 90 responden.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha ditunjukkan t hitung sama dengan 7,918 dan signifikan sama dengan 0,000. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha t hitung sama dengan 5,700 dan signifikan 0,000. (3) Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Motivasi Terhadap minat wirausaha ditunjukkan t hitung -2,245 dan signifikan 0,027. (4) Terdapat pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha di mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA di mana F hitung lebih besar dari F tabel ($60,320 > 2,70$) dan tingkat signifikan ($0,00 < 0,05$) dan nilai R^2 sebesar 0,667 hal ini menjelaskan ekspektasi pendapatan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi mampu menjelaskan minat berwirausaha pada mahasiswa sebesar 67,8% dan sisanya sebesar 32,2% minat wirausaha dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Ekspektasi pendapatan, pengetahuan kewirausah, motivasi

THE INFLUENCE OF INCOME EXPECTATIONS, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP (Case Study of Students at the Faculty of Economics, Darul ‘Ulum Lamongan Islamic University), Laila Nuriyah Arifin, 2024, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul ‘Ulum Lamongan Islamic University.

ABSTRACT

This thesis entitled the influence of income expectations of entrepreneurial knowledge and motivation on business interest (case study of students at the UNISDA Faculty of Economics) is the result of quantitative research which aims to answer questions related to the influence of income expectations of village knowledge and motivation on miniature entrepreneurship (case study of Faculty students UNISDA Economics).

This research aims to determine the influence of income expectations, entrepreneurial knowledge and motivation on entrepreneurial interest of students at the Unisda Faculty of Economics. This research uses a quantitative method of data collection carried out by distributing offline questionnaires to respondents. The sampling technique used is purposive sampling. The sample used in this research was students from the UNISDA Faculty of Economics, totaling 90 respondents.

Based on the results of this research, it shows: (1) there is a positive and significant influence of income expectations on interest in entrepreneurship, shown by the calculation equal to 7.918 and significant equal to 0.000. (2) there is a positive and significant influence of entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship, equal to 5.700 and significant 0.000. (3) There is a negative and significant influence of motivation on entrepreneurial interest which is shown at - 2.245 and is significant at 0.027. (4) There is a simultaneous significant influence on interest in entrepreneurship in UNISDA Faculty of Economics students where the calculated F is greater than the F table ($60.320 > 2.70$) and the significant level is ($0.00 < 0.05$) and the R^2 value is 0.667 p. This explains the income expectations, entrepreneurial knowledge and motivation can explain 67,8% of students' interest in entrepreneurship and the remaining 32,2%, entrepreneurial interest is influenced by other variables outside this research.

Keywords: Income expectations, entrepreneurial knowledge, motivation