

Pengaruh Imbalan Finansial, *Groupthink* Dan *Framing* Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi: Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Lamongan, Andin Rohmadantin, Sutri Handayani, Ahmad Fathur Rozi, 2024, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Kurangnya kesiapan lulusan PTN dan PTS dalam memasuki dunia kerja menjadi alasan pentingnya dilakukan penelitian ini. Pentingnya pemilihan karir dalam dunia kerja agar sumber daya manusia Indonesia mampu bersaing dengan negara-negara lain. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh imbalan finansial (x_1), *Groupthink* (x_2) dan *framing* (x_3) terhadap pemilihan karir mahasiswa akuntansi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan responden sebanyak 133. Analisis data penelitian ini menggunakan validitas, reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji linier berganda, uji (t), uji (f) dan uji koefisien determinasi (R^2)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Groupthink* (x_2) tidak berpengaruh terhadap mahasiswa akuntansi. Sedangkan Imbalan Finansial (x_1) dan *Framing* (x_3) berpengaruh positif terhadap pemilihan mahasiswa akuntansi. Penelitian ini bagi akademisi diharapkan dapat memberi wawasan dalam memilih karir.

Kata Kunci: Imbalan Finansial, *Groupthink*, *Framing*, Pemilihan Karir

The Influence of Financial Rewards, Groupthink and Framing on Accounting Students' Career Choices: Study at Private Universities in Lamongan Regency, Andin Rohmadantin, Sutri Handayani, Ahmad Fathur Rozi, 2024, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan.

ABSTRACT

The lack readiness of PTN and PTS graduates to enter the world of work is the reason why this research is important. It is important to choose a career in the world of work so that Indonesia's human resources are able to compete with other countries. This research aims to examine the influence of financial Rewards (x_1), Groupthink (x_2) and framing (x_3) on accounting students' career choices.

The research method used is a quantitative method. By using primary data. The data collection technique used was a questionnaire with 133 respondents. Analysis of this research data used validity, reliability, descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear test, test (t), test (f) and coefficient of determination test (R^2)

The results of this research indicate that Groupthink (x_2) has no effect on the performance of accounting students. Meanwhile, Financial Rewards (x_1) and Framing (x_3) have a positive effect on the selection of accounting students. It is hoped that this research will provide academics with insight into choosing a career

Keywords: Financial Rewards, Groupthink, Framing, Career Choice