

**ANALISIS PENGARUH TATA LETAK, SISTEM INFORMASI
MANAJEMEN DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN TOKO LA TANSA ZAKIYYA
HOUSE BOJONEGORO**

SKRIPSI



Oleh: **RISA AINUN CHAMDILAH**

NIM. 20042110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM DARUL ULUM LAMONGAN
2024**

**ANALISIS PENGARUH TATA LETAK, SISTEM INFORMASI
MANAJEMEN DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN TOKO LA TANSZA ZAKIYYA
HOUSE BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Darul Ulum Lamongan



Oleh:

RISA AINUN CHAMDILAH

NIM. 20042110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM DARUL ULUM LAMONGAN
2024**

Analysis of the Influence of Layout, Management Information Systems and Digital Marketing on Increasing Sales of La Tansa Zakiyya House Bojonegoro Store, Risa Ainun Chamdilah, Ali Muhajir, S.E., M.M., Ariefah Sundari, S.Kom., M.M., Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of layout, management information systems and digital marketing partially or simultaneously on increasing sales of the La Tansa Zakiyya House store. This research uses quantitative methods with a sample of 100 respondents. The sampling technique uses purposive sampling and data is obtained from distributing questionnaires. The analytical methods used were questionnaire testing, classical assumption testing, coefficient of determination test (R^2), multiple linear regression and hypothesis testing, which were then processed using SPSS version 25. The analysis results obtained showed that partial layout had a positive and significant effect on the increase sales at the La Tansa Zakiyya House shop are proven by $t_{hitung} 5.274 > t_{tabel} 1.6608$ and probability $0.000 < 0.05$. The management information system variable partially has a positive and significant effect on increasing sales at the La Tansa Zakiyya House store as evidenced by $t_{hitung} 2.404 > t_{tabel} 1.6608$ and probability $0.018 < 0.05$. Digital marketing variables partially have a positive and significant effect on increasing sales of the La Tansa Zakiyya House store as evidenced by $t_{hitung} 2.872 > t_{tabel} 1.6608$ and probability $0.005 < 0.05$. The variables layout, management information system and digital marketing simultaneously have a positive and significant effect on increasing sales as evidenced by the f_{hitung} of $97.006 > f_{tabel} 2.70$ and probability of $0.000 < 0.05$ and the resulting adjusted r square value of 0,744 or 74,4%.

Keyword : *Layout, Management Information System, Digital Marketing and Increased Sales*

Analisis Pengaruh Tata Letak, Sistem Informasi Manajemen Dan *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Toko La Tansa Zakiyya House Bojonegoro, Risa Ainun Chamdilah, Ali Muhajir, S.E., M.M., Ariefah Sundari, S.Kom., M.M., Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul Ulum Lamogan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tata letak, sistem informasi manajemen dan *digital marketing* secara parsial maupun simultan terhadap peningkatan penjualan toko la Tansa Zakiyya House. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), regresi linier berganda dan uji hipotesis, yang kemudian diolah dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa tata letak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada toko La Tansa Zakiyya House dibuktikan dengan $t_{hitung} 5,274 > t_{tabel} 1,6608$ dan probabilitas $0,000 < 0,05$. Variabel sistem informasi manajemen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada toko La Tansa Zakiyya House dibuktikan dengan $t_{hitung} 2,404 > t_{tabel} 1,6608$ dan probabilitas $0,018 < 0,05$. Variabel *digital marketing* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan toko La Tansa Zakiyya House dibuktikan dengan $t_{hitung} 2,872 > t_{tabel} 1,6608$ dan probabilitas $0,005 < 0,05$. Variabel tata letak, sistem informasi manajemen dan *digital marketing* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dibuktikan dengan $f_{hitung} 97,006 > f_{tabel} 2,70$ dan probabilitas $0,000 < 0,05$ dan hasil nilai *adjusted r square* sebesar 0,744 atau 74,4%.

Kata Kunci : Tata Letak, Sistem Informasi Manajemen, Digital Marketing dan Peningkatan Penjualan