

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, *FINANCIAL REWARDS* DAN  
*LABOR MARKET CONSIDERATIONS* TERHADAP MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN DENGAN ASAS  
KEMANDIRIAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Darul ‘Ulum  
Lamongan dan Universitas Negeri Surabaya)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengetahuan Pajak, Financial Rewards dan Labor Market Considerations dengan Asas Kemandirian sebagai variabel moderasi pada Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan dan Universitas Negeri Surabaya dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai perpajakan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan dan Universitas Negeri Surabaya. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel non-probability sampling dengan pendekatan Purposive Sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 87 responden. Data tersebut dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dan diolah menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan Pengetahuan pajak dan *Financial Rewards* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan, *Labor market considerations* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan, Asas kemandirian tidak memperkuat pengaruh pengetahuan pajak terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan, Asas kemandirian memperkuat pengaruh *Financial Rewards* dan *Labor Market Considerations* terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.

**Kata kunci:** Pengetahuan Pajak, *Financial Rewards*, *Labor Market Considerations*, Minat Berkarir Bidang Perpajakan, Asas Kemandirian

