

THE EFFECT OF PRICES, PRODUCT SERVICE AND QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS IN ELECTRICAL PRINCESS SHOP

Ahmad Haris Farbulu

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Price, Service and Completeness of Products on Purchasing Decisions at Kedungpring Electric Princess Stores. This research is a quantitative approach research with survey method. The sample in this study was 50 respondents from customers at the Kedungpring Electric Princess Shop. The sampling method used is Non Probability Sampling with Purposive Sampling techniques. The analysis technique uses multiple linear regression.

The results of the study show that there is a positive and significant effect of prices on purchasing decisions there is a positive and significant effect of product quality on decisions there is a positive and significant influence on the location of the decision.

Keywords: Price, Service, Product Completeness, Purchasing Decision

PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PUTRI ELEKTRIK

Ahmad Haris Farbulu

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Harga, Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Putri Elektrik Kedungpring. Penelitian ini merupakan penelitian pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden dari pelanggan di Toko Putri Elektrik Kedungpring. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan terdapat pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap keputusan.

Kata Kunci: Harga, Pelayanan, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian