

## ***Influence of quality of service, facilities and location of stay decision at Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan Hotel***

*Penulis : Dewi Ayu Mukaromah*

### **ABSTRACT**

*This research is motivated by the high growth rates of Lamongan hotels that are imbalanced with the increase in the number of tourist. This certainly will affect the number of visitor who stayed in a hotel. The hotel service provider must prepare the best strategy to attract consumers with the presence of the new hotel, because consumer of hotel become increasingly have many option to choose. Hotel Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan is one of the hotels affected by these imbalances. Seen from the data request to the hotel which had been steadily decrease since the year 2005 till 2019. The problem in this research is “ what is the factor that influence a person to staying in Tanjung Kodok Beach Resort Hotels”. This specifically refers to three variables namely service quality, facilities and location. The purpose of this study was to examine the influence of these three variables in influencing the decision to stay at Hotel Tanjung Kodok Beach Resort.*

*After doing a literature review and preparation of hypothesis, data were collected through questionnaires to 80 guests of Tanjung Kodok Beach Resort Hotels obtain using sistematic sampling technique, then analyze the data obtained by using multiple regression analysis, hypothesis testing via t test and F test, and analysis of the coefficient of determination (  $R^2$  ). From this analysis the regression equation :*

$$Y = 3,745 + 0.308 X_1 + 0.284 X_2 + 0.303 X_3$$

*Stay decision variables (Y), service quality ( $X_1$ ), facilities ( $X_2$ ) and location ( $X_3$ ) testing the hypothesis using the t test showed that the three variables independent variables found to significantly influence the decision to stay as dependent variable. Then through the F test showed that the variable service quality, facilities and location is appropriate to test the dependent variable decision to stay. Figures Adjusted R square of 0.473 shows that 47.3 percent of the variation can be explained by the three independent variables in the equation regression. While the other 52.7 percent is explained by other variables outside of the four variables used in this study*

*Keywords : decision to stay, service quality, facilities, location.*

## **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan**

Penulis : Dewi Ayu Mukaromah

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingkat pertumbuhan hotel di Lamongan yang tinggi yang tidak diimbangi dengan peningkatan jumlah wisatawan yang seimbang. Hal ini tentu saja akan mempengaruhi jumlah pengunjung yang menginap di hotel. Penyedia layanan perhotelan harus menyiapkan strategi terbaik untuk menarik konsumen , karena dengan munculnya hotel – hotel baru maka konsumen menjadi semakin memiliki banyak pilihan. Hotel Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan merupakan salah satu hotel yang terkena imbas dari ketidak seimbangan tersebut. Dapat dilihat dari terus turunnya jumlah pengunjung yang menginap di hotel ini sejak tahun 2005 s.d tahun 2019. Masalah dalam penelitian ini adalah “faktor – faktor apa yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menginap di Hotel Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan”. Yang secara khusus difokuskan pada tiga variabel yaitu kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat mempelajari pengaruh tiga variabel tersebut dalam mempengaruhi keputusan menginap di Hotel Tanjung Kodok Beach Resort.

Setelah melekukan kajian literatur dan penyusunan hipotesis, data yang dikumpulkan melalui kuesioner pada 80 tamu Hotel Tanjung Kodok Beach Resort Lamongan yang diperoleh menggunakan teknik sampling sistematis. Kemudian dilakukan analisis data yang diperoleh dengan menggunakan analisis regresi berganda. Analisis ini mencakup : validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan F, dan analisis koefisien deter minasi ( $R^2$ ). Dari analisis tersebut diperoleh analisis regresi:

$$Y = 3,745 + 0,308 X_1 + 0,284 X_2 + 0,303 X_3$$

Dimana variabel keputusan menginap (Y), kualitas pelayanan ( $X_1$ ), fasilitas ( $X_2$ ) dan Lokasi ( $X_3$ ) diuji menggunakan uji t meneunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara signifikan mempengaruhi keputusan menginap sebagai variabel dependen. Kemudian melalui uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi yang tepat untuk menguji variabel keputusan menginap. Angka Adjusted R square sebesar 0,473 menunjukkan bahwa bahwa 47,3 persen variabel keputusan menginap dapat dijelaskan meleui ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 52,7 persen dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : keputusan menginap, kualitas pelayanan, fasilitas, lokasi