

## **ABSTRAK**

***M. Alfin Wahyu Eka Julianto, 20042052, The Influence of Ease of Transactions, Discounts and Free Shipping Promos on Purchasing Decisions of Users of the Tiktokshop Marketplace Application in Bojonegoro Regency.***

*This research is motivated by the habits of most people in using online applications to shop for all kinds of needs. At this time, people prefer to shop online on the grounds that it is cheaper, has more discounts and promotions, and is easier to do than having to go to the store. This research aims to determine the effect of ease of transactions, discounts and free shipping promotions on purchasing decisions of users of the Tiktokshop Marketplace Application in Bojonegoro Regency both partially and simultaneously. This research uses quantitative methods. Research data was collected through questionnaires. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 96 respondents.*

*Based on the results of the coefficient of determination test, it can be seen that the magnitude of the influence of ease of transactions, discounts and free shipping promotions on purchasing decisions on marketplace applications is 59,9% and the remaining 40,1% is influenced by other factors. The results of this research show that: (1) Ease of Transactions has a positive and significant effect on purchasing decisions on marketplace applications (2) Discounts have a positive and significant effect on purchasing decisions on marketplace applications (3) Free Shipping Promos have a positive and significant effect on purchasing decisions on application (4) Ease of Transactions, Discounts and Free Shipping Promos are simultaneously significant in purchasing decisions on marketplace applications.*

***Keywords : Ease of Transactions, Discounts, Free Shipping Promos,  
Purchase Decisions***

## ABSTRAK

### **M. Alfin Wahyu Eka Julianto, 20042052, Pengaruh Kemudahan Bertransaksi, Diskon Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Marketplace TiktokShop di Kabupaten Bojonegoro**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebiasaan sebagian besar masyarakat dalam penggunaan aplikasi online untuk berbelanja segala bentuk kebutuhannya. Pada saat ini, masyarakat lebih memilih berbelanja secara online dengan dalih lebih murah, lebih banyak diskon dan promonya, serta lebih mudah dilakukan dibandingkan harus pergi ke toko. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan bertransaksi, diskon dan promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada pengguna aplikasi marketplace tiktokshop di kabupaten bojonegoro baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data penelitian yang dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui jika besarnya pengaruh kemudahan bertransaksi, diskon dan promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada aplikasi marketplace sebesar 59,9% dan sisanya 401% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kemudahan Bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi marketplace (2) Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi marketplace (3) Promo Gratis Ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi (4) Kemudahan Bertransaksi, Diskon dan Promo Gratis Ongkir secara simultan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi marketplace

**Kata Kunci : Kemudahan Bertransaksi, Diskon, Promo Gratis Ongkir,**

**Keputusan Pembelian**