

*The Influence of Viral Marketing, Discount and Free Shipping on Consumer Purchasing Decisions at ShopeeFood in Sumberrejo Bojonegoro, Khoiru Nisa, Moh. Azus Shony Azar, M. Hafidh Nashrullah, 2024, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul'Ulum Islamic University Lamongan.*

## **ABSTRACT**

*Shopee Food is the newest feature offered by the well-known E-Commerce, namely Shopee, which serves online food or drink orders. This research aims to explain the influence of Viral Marketing, Discounts and Free Shipping on purchasing decisions at ShopeeFood. This type of research uses quantitative methods which are complemented by an explanatory research approach. The population of this research is people who live in Sumberrejo Bojonegoro. The total sample in this study was 96 respondents with a sampling technique, namely incidental sampling using the Chocran formula. The analytical methods used for this research were validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, coefficient of determination test. , the method was processed with SPSS 27.*

*The calculation results for the significance of the Viral Marketing t test are  $0.037 < 0.05$  with tcount  $-2.118 > ttable 1.986$  which has a negative and significant effect on purchasing decisions. Discount variable sig value.  $0.000 < 0.05$  With tcount  $6.130 > ttable 1.986$  has a positive and significant effect on purchasing decisions. Variable Free Shipping sig value.  $0.000 < 0.05$  with tcount  $8.255 > ttable 1.986$  has a positive and significant effect on purchasing decisions. Next, the result of calculating the significance of the Viral Marketing, Discount and Free Shipping f test on purchasing decisions is the sig value.  $0.000 < 0.05$  with fcount  $68.976 > ftable 1.660$ . It can be concluded that the variables Viral Marketing, Discount and Free Shipping simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords: Viral Marketing, Discounts and Free Shipping, Purchase Decisions.***

**Pengaruh Viral Marketing, Discount dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada ShopeeFood Di Sumberrejo Bojonegoro, Khoiru Nisa, Moh. Azus Shony Azar, M. Hafidh Nashrullah, 2024, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul'Ulum Lamongan.**

**ABSTRAK**

Shopee Food adalah fitur terbaru yang ditawarkan oleh E-Commerce ternama yaitu Shopee yang melayani pemesanan makanan atau minuman secara online. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Viral Marketing, Discount dan Gratis Ongkir terhadap keputusan pembelian pada shopeefood. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilengkapi dengan pendekatan penelitian eksplanatory research. Populasi penelitian ini adalah Masyarakat yang berdomisili di Sumberrejo Bojonegoro. Total sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden dengan teknik penentuan sampel yaitu sampling insidental dengan menggunakan rumus chocran.. Metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, metode tersebut diolah dengan SPSS 27.

Hasil Perhitungan signifikansi uji t Viral Marketing adalah  $0,037 < 0,05$  dengan  $t_{hitung} -2,118 > t_{tabel} 1,986$  berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel Discount nilai sig.  $0,000 < 0,05$  Dengan  $t_{hitung} 6,130 > t_{tabel} 1,986$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel Gratis Ongkir nilai sig.  $0,000 < 0,05$  dengan  $t_{hitung} 8,255 > t_{tabel} 1,986$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya hasil perhitungan signifikansi uji f Viral Marketing, Discount dan Gratis Ongkir terhadap keputusan pembelian adalah nilai sig.  $0,000 < 0,05$  dengan  $f_{hitung} 68,976 > f_{tabel} 1,660$ . Dapat disimpulkan bahwa variabel Viral Marketing, Discount dan Gratis Ongkir secara Secara simultan berpengaruh positif dan Signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** *Viral Marketing, Discount dan Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian*