

## ABSTRAK

Nabila, R, 2024 “TINGKAT PEMAHAMAN KONSUMEN TERHADAP LABEL BPOM PADA PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC* BERDASARKAN *ISLAMIC COMPLIANCE* (KAJIAN SISWI KELAS XII MAN 2 LAMONGAN” Skripsi jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Darul U’lum Lamongan. Pembimbing (1) Syuhada, M.E.I. (2) Ahmad Munir Hamid, S.E, M.SEI.

**Kata kunci:** Pemahaman konsumen, Label BPOM, *Islamic Compliance*.

Perkembangan *skincare* saat ini diiringi dengan semakin tingginya pemahaman konsumen akan keamanan produk yang digunakan seperti label BPOM. Namun banyak dari remaja yang kurang memahami kandungan yang terdapat pada produk *skincare* yang mereka gunakan. Tidak semua produk *skincare* aman dan sesuai dengan standar kesehatan. Selain itu banyak dari remaja yang kurang memahami terkait kepatuhan dalam pemilihan perawatan dengan hukum islam seperti pengembangan dengan bahan- bahan etis, identifikasi bahan haram (larangan) perlindungan produk dengan cara yang etis dan sesuai dengan *Islamic Compliance*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman siswi kelas XII MAN 2 Lamongan terhadap label BPOM pada produk *skincare skintific* dan untuk mengetahui tingkat pemahaman siswi kelas XII MAN 2 Lamongan terhadap label BPOM pada produk *skincare skintific* sesuai dengan *Islamic Compliance*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data primer melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisa data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pemahaman siswi terhadap label BPOM sangatlah tinggi, adapun penerapan yang dilakukan seperti melakukan pemeriksa terlebih dahulu terkait label BPOM pada produk *skintific* diberbagai *plat form* penjualan serta, mereka juga mampu memanfaatkan situs yang ada untuk mencari informasi lebih detail terkait pentingnya memahami label BPOM. Selain itu pemahaman siswi kelas XII MAN 2 Lamongan terhadap *Islamic Compliance* pada saat melakukan pembelian produk *skincare skintific* sangatlah baik, mereka mampu memperhatikan lebih detail terkait kandungan yang ada pada produk *skincare skintific*, serta kepatuhan pada saat pemilihan *skincare* untuk menghindari bahan-bahan yang berbahaya seperti, merkuri, dan babi.