

**The Influence of Location Prices and Facilities on the Decision to Purchase Flower Pots at Deva Jaya Umkm in Menongo Lamongan Village. Dwi Nurhayati, Pudyartono, Martha Laila Arisandra, 2024, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Lamongan Islamic University.**

**Abstract**

This research aims to determine the effect of price, location and facilities on the decision to purchase flower pots at the UMKM Deva Jaya in Menongo Lamongan village. This research is quantitative in nature by collecting data through online questionnaires with a population of 89 respondents calculated using the Slovin formula. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 26.0 to analyze several hypotheses. The research results show that the price variable (X1) partially influences purchasing decisions with a calculated t-value of 5.594 which is greater than the t-table of 1.988 and a significant t-value of 0.000 which is smaller than  $\alpha = 0.05$ . The location variable (X2) partially influences purchasing decisions with a calculated t-value of 3.842 which is greater than the t-table of 1.988 and a significant t-value of 0.000 which is smaller than  $\alpha = 0.05$ . The facility variable (X3) partially influences purchasing decisions with a calculated t-value of 2.793 which is greater than the t-table of 1.988. and the significance t value of 0.006 is smaller than  $\alpha = 0.05$ . Simultaneously, the location and facility price variables influence purchasing decisions with an f test result of 57.713 which is greater than the f-table of 2.71. and the significance value of 0.000 is smaller than 0.05. The coefficient of determination value obtained by R Square is 0.671 or 67.1%, showing how large the variation in the dependent variable is. Which means that 67.1% of the variables in purchasing interest can be explained by the three independent variables, namely Price (X1), Location (X2), and Facilities (X3). The remaining 32.9% is explained by other factors outside these variables.

Keywords: Price, Location, Facilities, and Purchasing Decisions.

**Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pot Bunga Pada Umkm Deva Jaya Di Desa Menongo Lamongan. Dwi Nurhayati, Pudyartono, Martha Laila Arisandra, 2024, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan.**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh harga lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pot bunga pada umkm deva jaya di desa menongo lamongan. penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner secara online dengan populasi sebanyak 89 responden yang dihitung menggunakan rumus slovin . teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan spss 26.0 untuk menganalisis beberapa hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 5,594 lebih besar dari t-tabel 1,988 dan nilai t signifikansi 0,000 lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ . Variabel lokasi (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 3,842 lebih besar dari t-tabel 1,988 dan nilai t signifikansi 0,000 lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ . Variabel fasilitas (X3) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 2,793 lebih besar dari t-tabel 1,988. dan nilai t signifikansi 0,006 lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ . secara simultan variabel harga lokasi dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji f sebesar 57,713 lebih besar dari f-tabel 2,71. dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi diperoleh R Square sebesar 0.671 atau 67,1% menunjukkan seberapa besar variasi variabel terikat. Yang artinya 67,1% variabel dari minat beli dapat dijelaskan oleh ketiga variabel bebas yaitu Harga (X<sub>1</sub>), Lokasi (X<sub>2</sub>), dan Fasilitas (X<sub>3</sub>). Untuk sisanya yaitu 32,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar variabel tersebut.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Fasilitas ,dan Keputusan Pembelian.