|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abstrack | : | **Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mitra Mini Market Simo Lamongan.** |
| Penulis | : | Uman Tohari |

**ABSTRAK**

Keberadaan swalayan sekarang sangatlah banyak di masyarakat sekitar, dengan adanya kesesuaian harga dan pelayanan yang sangat baik dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Mitra Mini Market Simo Lamongan, Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui mana yang lebih dominan dari harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di Mintra Mini Market Simo Lamongan. Pendekatan yang diguankan pada penelitian ini adalah kuantutatif dengan analisis regresi linier berganda, Uji t dan Uji F. Data yang dianalisis adalah hasil dari kuesioner yang diseberkan kepada konsumen Mitra Mini Market Simo Lamongan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial atau simultan dan pengaruh yang lebih dominan adalah harga dibandingkan dengan pelayanan di Mitra Mini Market Simo Lamongan.

**Kata kunci:** harga, pelayanan dan keputusan pembelian.