

ABSTRAK

Nisa, Binti Kholifatun. 2024. "PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH DI PESANTREN RAUDLOTUL MUTTAQIN TALUN SIDOGEMBUL SUKODADI LAMONGAN" Unisda Lamongan. Pembimbing (1) Syuhada', M.E.I. (2) Ahmad Munir Hamid, SE, M.SEI.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Minat Beli

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh sertifikasi halal dan kualitas produk terhadap minat beli produk kosmetik Wardah di Pesantren Raudlotul Muttaqin Talun Sidogembul Sukodadi Lamongan. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei. Data yang diperoleh melalui penyebaran Koesioner menggunakan google form yang diolah dan dianalisis menggunakan alat SPSS. Populasi dalam penelitian ini mengacu pada seluruh konsumen yang menggunakan produk kosmetik Wardah di Pesantren Raudlotul Muttaqin. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 responden yang merupakan konsumen produk kosmetik Wardah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Wardah, ini diperoleh dari uji T, dimana t hitung sebesar 3,011 lebih besar dari t tabel 2,051 atau nilai signifikansi uji t sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). dan kualitas produk secara signifikan mempengaruhi minat beli konsumen di Pesantren Raudlotul Muttaqin dalam menggunakan produk kosmetik Wardah. 2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Wardah. Ini diperoleh dari uji T, dimana t hitung sebesar 9,464 lebih besar dari t tabel 2,051 atau nilai signifikansi uji t sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). 3) Sertifikasi Halal dan Kualitas Produk berpengaruh Positif dan signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Wardah. Ini diperoleh dari hasil uji F yang menunjukkan hasil nilai uji F sebesar 52,838 dengan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dengan demikian dapat diketahui bahwa t hitung lebih besar daripada f tabel yaitu $52,838 > 3,34$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

ABSTRACT

Nisa, Binti Kholifatun. 2024. "THE EFFECT OF HALAL CERTIFICATION AND PRODUCT QUALITY ON BUYING INTEREST IN WARDAH COSMETIC PRODUCTS AT THE RAUDLOTUL MUTTAQIN TALUN SIDOGEMBUL SUKODADI BOARDING SCHOOL, LAMONGAN" Unisda Lamongan. Supervisors (1) Syuhada', M.E.I. (2) Ahmad Munir Hamid, SE, M.SEI.

Keywords: Halal Certification, Product Quality, Purchase Interest

This study examines the influence of halal certification and product quality on purchasing interest in Wardah cosmetic products at the Raudlotul Muttaqin Islamic Boarding School, Talun Sidogembul Sukodadi Lamongan. The study was conducted using a quantitative approach and using a survey method. Data obtained through the distribution of questionnaires using Google Forms were processed and analyzed using the SPSS tool. The population in this study refers to all consumers who use Wardah cosmetic products at the Raudlotul Muttaqin Islamic Boarding School. The sample used in this study amounted to 30 respondents who were consumers of Wardah cosmetic products. The results of the study showed that 1) Halal certification has a positive and significant effect on purchasing interest in Wardah cosmetic products, this was obtained from the T test, where the calculated t of 3.011 is greater than the t table of 2.051 or the significance value of the t test of 0.006 is smaller than 0.05 ($\alpha = 5\%$). and product quality significantly affects consumer purchasing interest at the Raudlotul Muttaqin Islamic Boarding School in using Wardah cosmetic products. 2) Product Quality has a positive and significant effect on the interest in buying Wardah cosmetic products. This is obtained from the T test, where the calculated t of 9.464 is greater than the t table of 2.051 or the significance value of the t test of 0.006 is smaller than 0.05 ($\alpha = 5\%$). 3) Halal Certification and Product Quality have a positive and significant effect on the interest in buying Wardah cosmetic products. This is obtained from the results of the F test which shows the results of the F test value of 52.838 with a significance value of 0.000, thus it can be seen that the calculated f is greater than the f

table, namely $52.838 > 3.34$ with a significance value of $0.000 < 0.05$