|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abstrack | : | **Pengaruh Harga, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mitra Mini Market Lamongan.** |
| Penulis | : | Mohamad Syamsudin Amin |

**ABSTRAK**

Keberadaan swalayan sekarang sangatlah banyak di masyarakat sekitar, dengan adanya kesesuaian harga, produk dan pelayanan yang sangat baik dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Mitra Mini Market Lamongan, Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh produk terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh harga, produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui mana yang lebih dominan dari harga, produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di Mintra Mini Market Lamongan. Pendekatan yang diguankan pada penelitian ini adalah kuantutatif dengan analisis regresi linier berganda, Uji t dan Uji F. Data yang dianalisis adalah hasil dari kuesioner yang diseberkan kepada konsumen Mitra Mini Market Lamongan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, produk dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial atau simultan dan pengaruh yang lebih dominan adalah harga dibandingkan dengan produk dan pelayanan di Mitra Mini Market Lamongan.

**Kata kunci:** Harga, Produk, Pelayanan Dan Keputusan Pembelian.