

## **ABSTRAK**

### **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA SERTA KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen UD. Aneka Elektornik Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro)**

**Nama: Ahmad Syahrul Romadhon Muthoyib**

**NIM: 15042056**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian di UD. Aneka Elektronik. Serta untuk mengetahui pengaruh yang paling dominan dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Aneka Elektronik. Penelitian ini bersifat survey dengan penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji T dan uji F) serta uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas pelayanan mempunyai nilai thitung  $>$  ttabel atau  $3,616 > 1,986$  atau dengan signifikansi 0,000 berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan ketersediaan produk mempunyai nilai thitung  $>$  ttabel atau  $4,122 > 1,986$  atau signifikansi 0,000 berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Aneka Elektronik, namun harga secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Aneka Elektronik dengan nilai thitung  $<$  ttabel atau  $0,089 < 1,986$  atau dengan signifikansi 0,929. Secara simultan kualitas pelayanan, harga serta ketersediaan produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Aneka Elektronik Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro dengan nilai Fhitung  $>$  Ftabel atau  $19,554 > 2,70$  atau signifikansi 0,000.

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Ketersediaan Produk, Keputusan Pembelian**