

Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023), Danis Ismawati, Isnaini Anniswati Rosyida, SE., M.Pd.,M.Ak, Anjar Sulistyowati, SE., MM., 2024, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba perusahaan dengan volume penjualan sebagai variabel moderasi (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi lapangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba perusahaan. Analisis regresi moderasi dengan pendekatan interaksi untuk mengetahui volume penjualan memoderasi biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, sedangkan biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Selain itu, penelitian juga menemukan bahwa volume penjualan dapat memoderasi hubungan antara biaya produksi dan laba perusahaan.

Kata kunci: Biaya produksi, biaya promosi, volume penjualan, laba perusahaan

The Effect of Production Costs and Promotion Costs on Company Profits with Sales Volume as a Moderating Variable (Study of Food Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2019-2023), Danis Ismawati, Isnaini Anniswati Rosyida, SE., M.Pd., M.Ak , Anjar Sulistyowati, SE., MM . , 2024, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Lamongan Islamic University.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of production costs and promotional costs on company profits with sales volume as a moderating variable (case study of a Food Sector Manufacturing Company Listed on the IDX in 2019-2023).

This research is quantitative research with a field study approach. The data used in this research is secondary data. The data analysis technique used in this research is a multiple regression analysis technique to determine the effect of production costs and promotional costs on company profits. Moderation regression analysis with an interaction approach to determine how sales volume moderates production costs and promotional costs on company profits.

The research results show that production costs have a positive and significant effect on company profits, while promotion costs have a positive and significant effect on company profits. Apart from that, research also finds that sales volume can moderate the relationship between production costs and company profits.

Keywords: Production costs, promotional costs, sales volume, company profit