

**THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY, MILLENNIAL MINDS,
CREATIVITY, AND THE ENVIRONMENT ON INCREASING THE
INCOME OF LOCAL MSMEs BAMBOO WOVEN CRAFT
INDUSTRY CENTER IN SUKOLILO VILLAGE, SUKODADI
DISTRICT, LAMONGAN DISTRICT, 2024**

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of technology, millennial thinking, creativity and the environment on increasing the income of local MSMEs in the bamboo woven craft industry center in Deda Sukolilo, Sukodadi subdistrict, Lamongan district. This type of research is quantitative research. The population of this research is the Sukolilo village community which consists of 5 hamlets. The total sample was 98 respondents. The sample selection technique used is simple random probability sampling. The tests used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, multiple correlation test, coefficient of determination test, t test (partial), F test (simultaneous). The results of the research show that in the t test on the variable the calculated t value on the technology variable (X1) is $1.730 < 1.986$ with a significant value of $0.087 > 0.05$, then H_0 is accepted and H_a is rejected. The calculated t value on the millennial minded variable (X2) is $4.327 > 1.986$ with a significant value of $0.000 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_a is accepted, the calculated t value for creativity (X3) is $0.964 < 1.986$ with a significant value of $0.337 > 0.05$ then H_0 is accepted and H_a is rejected, and the t value The calculation for the environment (X3) is $2.576 > 1.986$ with a significant value of $0.012 > 0.05$, so H_0 is rejected and H_a is accepted. variables X2 and X4 in the t test have a partial effect. The F test has a value of $0.00 < 0.05$, which means the F test has a simultaneous effect. In the Coefficient of Determination test, a value of 0.539 was obtained, meaning that 53% could be explained by the independent variable and 47% was influenced by other variables.

Keywords: Technology, Minded millennials, Creativity, Environment and MSMEs

**PENGARUH TEKNOLOGI, MINSSED MILENIAL, KREATIVITAS,
DAN LINGKUNGAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM LOKAL SENTRA INDUSTRI KERAJINAN ANYAMAN
BAMBU DIDESA SUKOLILO KECAMATAN SUKODADI
KABUPATEN LAMONGAN TAHUN 2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teknologi, minsed milenial, kreativitas dan lingkungan terhadap peningkatan pendapatan umkm lokal sentra industri kerajinan anyaman bambu di deda sukolilo kecamatan sukodadi kabupaten lamongan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat desa sukolilo yang terdiri dari 5 dusun. Jumlah sampel sebanyak 98 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah probabilitas simple random sampling. Uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji korelasi berganda, uji koefisien determinasi, uji t (parsial), uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji t pada variabel nilai t hitung pada variabel teknologi (X1) adalah $1,730 < 1,986$ dengan nilai signifikan sebesar $0,087 > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, Nilai t hitung pada variabel minsed milenial (X2) adalah $4,327 > 1,986$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, Nilai t hitung pada kreativitas (X3) adalah $0,964 < 1,986$ dengan nilai signifikan sebesar $0,337 > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, dan Nilai t hitung pada lingkungan (X3) adalah $2,576 > 1,986$ dengan nilai signifikan sebesar $0,012 > 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. variabel X2 dan X4 pada uji t berpengaruh secara parsial. pada uji F memiliki nilai $0,00 < 0,05$ yang berarti uji F berpengaruh secara simultan. Pada uji Koefisien Determinasi diperoleh nilai 0,539 berarti 53% dapat dijelaskan oleh variabel independen dan 47% dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci :Teknologi, Minsed milenial, Kreativitas, Lingkungan dan UMKM