

ABSTRACT

STRATEGICAL ANALYSIS OF DIFFERENCE IN THE IMPLEMENTATION OF RADIO PRAMESWARA PRAMEMORAN ADVERTISING SERVICES

Abdullah Fakh Assvafi

NIM : 20042051

This research is qualitative research with a descriptive approach using data collection techniques through interviews and documentation. Then the data obtained is analyzed using data analysis techniques through the following stages: data reduction, data display, and conclusion/verification. This research was conducted at Radio Prameswara Lamongan's office. Based on the data obtained in the field then the author can conclude that based on the analysis of the internal environment on Radio Prameswara, then this business has strengths and weaknesses. With regard to the internal strategic factors that are the strengths of Prameswara Radio (1) Quality Broadcasting Content (2) Strong Brand Presence (3) Range and Market Penetration. Based on the IFAS and EFAS tables if cast in the SWOT analysis diagram then the position of the Enterprise is dominated by the second (II), where the Internal power that Primeswara Radio has is the Provision of Digital Content.

RINGKASAN

ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA IKLAN PENYIARAN RADIO PRAMESWARA LAMONGAN

Abdullah Fakh Assvafi
NIM : 20042051

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data melalui beberapa tahapan sebagai berikut : reduksi data, display data, dan kesimpulan/verifikasi. Penelitian ini dilakukan pada kantor Radio Prameswara Lamongan. Berdasarkan data yang di peroleh dilapangan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa Berdasarkan dari analisis lingkungan internal pada Radio Prameswara, maka bisnis ini memiliki kekuatan dan kelemahan. Adapun faktor-faktor strategi internal yang menjadi kekuatan bagi Radio Prameswara yakni (1) Konten Siaran yang Berkualitas (2) Keberadaan Merek yang Kuat (3) Jangkauan dan Penetrasi Pasar. Berdasarkan tabel IFAS dan EFAS jika dituangkan dalam diagram analisis SWOT maka posisi Usaha Terdapat dikuadran kedua (II) , dimana kekuatan Internal yang dimiliki oleh Radio Prameswara yaitu Penyediaan Konten Digital.