

**Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Pada Mahasiswa Unisda Lamongan, M. Zam Zam Aziz, Moh. Azus Shony Azar, S.E., M.M., Martha Laila Arisandra, S.E., M.M.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Pada Mahasiswa Unisda Lamongan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Darul Ulum Lamongan menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari hasil penyebaran kuesioner dengan sampel 98 responden. Analisis data menggunakan SPSS v. 29 for windows dengan menguji analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Penelitian ini mendapat persamaan regresi  $Y = 13.102 + (-0,223)X_1 + (-0,659)X_2 + (0,158)X_3 + e$ . Hasil regresi berganda ini menunjukkan nilai Adjust R Square sebesar 0,754 yang menunjukkan pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi brimo sebesar 75,4% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain diluar variabel penelitian ini. Kesimpulan dari hasil penelitian variabel persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan sebesar  $0,002 < 0,05$ . Variabel persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Variabel persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan sebesar  $0,032 < 0,05$ . Kesimpulan dari hasil penelitian ini secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan pada aplikasi Brimo dengan nilai  $0,001 < 0,05$ .

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Minat Penggunaan.

**The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Convenience, and Perceived Security on Interest in Using the Brimo Application among Unisda Lamongan Students, M. Zam Zami Aziz, Moh. Azus Shony Azar, S.E., M.M., Martha Laila Arisandra, S.E., M.M.**

**ABSTRACT**

This research aims to determine the influence of perceived usefulness, perceived convenience and perceived security on interest in using the Brimo application among Unisda Lamongan students. This research used a quantitative method carried out on students at Darul Ulum Lamongan Islamic University using primary data obtained directly from the results of distributing questionnaires with a sample of 98 respondents. Data analysis using SPSS v. 29 for windows by testing multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. This research obtained the regression equation  $Y = 13.102 + (-0.223)X_1 + (-0.659)X_2 + (0.158)X_3 + e$ . The results of this multiple regression show an Adjust R Square value of 0.754, which shows that the influence of perceived usefulness, perceived convenience and perceived security on interest in using the Brimo application is 75.4%, while the remainder is influenced by other variables outside of this research variable. The conclusion from the research results is that the perception of usefulness variable has a significant effect on interest in use of  $0.002 < 0.05$ . The variable perceived ease of use has a significant effect on interest in use at  $0.001 < 0.05$ . The security perception variable has a significant effect on intention to use at  $0.032 < 0.05$ . The conclusion from the results of this research simultaneously has a significant effect on interest in using the Brimo application with a value of  $0.001 < 0.05$ .

Keywords: Perception of Usefulness, Perception of Convenience, Perception of Security, and Intention to Use.