

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, COMPANY CHARACTERISTICS, AND MEDIA EXPOSURE ON CARBON EMISSION DISCLOSURE

(Study On Oil, Gas, and Coal Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023)

***By :
ARNETA MEI VELLA***

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of environmental performance based on ISO 14001, company characteristics including firm size, leverage, and profitability, and media exposure on carbon emission disclosure in oil, gas, and coal sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. The study employs a quantitative method with a purposive sampling technique, resulting in a sample of 31 oil, gas, and coal sub-sector companies listed on the IDX during the specified period. Data analysis was conducted using a descriptive approach, panel data regression analysis, classical assumption tests, and hypothesis testing using Eviews 12 software. The results show that environmental performance, firm size, leverage, profitability, and media exposure have a positive influence on carbon emission disclosure.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Company Characteristics, Media exposure

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Minyak, Gas Dan Batu Bara Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2023)**

Oleh :

ARNETA MEI VELLA (20041031)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh kinerja lingkungan berdasarkan ISO 14001, karakteristik perusahaan yang memuat ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sub-sektor minyak, gas dan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling, yang menghasilkan sampel sebanyak 31 perusahaan sub-sektor minyak, gas dan batu bara yang terdaftar di BEI selama periode tersebut. Analisis data dilakukan dengan pendekatan deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan perangkat lunak Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan *media exposure* memiliki pengaruh secara positif terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci : Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan, *Media exposure*