

# **PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HARGA TERHADAP OMSET PENJUALAN UMKM ARUMANIS DI DESA KESAMBI PADA TAHUN 2023**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh digital marketing dan harga secara parsial dan simultan terhadap omset penjualan UMKM Arumanis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 30 sampel responden. Teknik pengumpulan data menggunakan metode Kuesioner (angket) . pengolahan data menggunakan uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F yang diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel digital marketing berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap omset penjualan. di buktikan dengan thitung  $0,151 < ttabel$  2.048. variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap omset penjualan yang dibuktikan dengan hasil thitung  $3,444 > ttabel$  2.048. Hasil uji F variabel digital marketing dan harga (secara simultan) berpengaruh secara Bersama-sama terhadap Omset penjualan UMKM Arumanis sebesar  $11,941 > ftabel$  (3,35).

**Kata Kunci:** Digital Marketing Dan Harga

## **THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND PRICE ON SALES TURNOVER OF ARUMANIS UMKM IN KESAMBI VILLAGE IN 2023**

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of digital marketing and prices partially and simultaneously on the sales turnover of Arumanis MSMEs. This study uses a quantitative method with 30 respondent samples. The data collection technique uses the Questionnaire method. Data processing uses validity tests, reliability, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, T tests, F tests processed using SPSS. The results of this study indicate that the digital marketing variable has a positive and insignificant effect on sales turnover. proven by t count  $0.151 < t_{table}$  2.048. The price variable has a positive and significant effect on sales turnover as evidenced by the results of t count  $3.444 > t_{table}$  2.048. The results of the F test of the digital marketing and price variables (simultaneously) have a joint effect on the sales turnover of Arumanis MSMEs of  $11.941 > f_{table}$  (3.35).

Keywords: Digital Marketing and Price