

PENGARUH HARGA, TARIF CUKAI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA DI KECAMATAN PUCUK, KABUPATEN LAMONGAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, tarif cukai, dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya di Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan. Menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini melibatkan populasi konsumen rokok Gudang Garam Surya di wilayah Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan, dengan sampel 100 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan diolah dengan SPSS versi 26. Metode Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, korelasi berganda, koefisien determinasi (R^2), uji parsial (t), uji simultan (F), dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian t_{hitung} 1,558 lebih kecil dari t_{tabel} 1,660 sedangkan nilai signifikan yaitu sebesar $1,490 > 0,05$. Begitu juga dengan Tarif Cukai yang tidak berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian ini di buktikan dengan hasil t_{hitung} 0,224 lebih kecil dari t_{tabel} 1,660 sedangkan nilai signifikan yaitu sebesar $0,224 > 0,05$. Sedangkan variabel Promosi berpengaruh positif signifikan dan menjadi variabel yang paling dominan terhadap keputusan Pembelian yang dibuktikan dengan t_{hitung} 7,443 lebih besar dari t_{tabel} 1,660 sedangkan nilai signifikan yaitu sebesar $<0,001 < 0,05$. Hasil uji F variabel Harga, Tarif Cukai, dan Promosi berpengaruh secara Simultan (Bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian rokok Gudang Garam Surya sebesar $46,186 > 2,14$ dan taraf signifikan sebesar $<0,001 < 0,05$. Penelitian ini memberikan wawasan penting mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen rokok Gudang Garam Surya di Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Tarif Cukai, Promosi

**THE EFFECT OF PRICE, EXCISE RATES, AND PROMOTION ON THE PURCHASE
DECISION OF GUDANG GARAM SURYA CIGARETTE IN PUCUK DISTRICT,
LAMONGAN REGENCY**

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence price, excise rates and promotions partially and simultaneously have on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes in Pucuk District, Lamongan Regency. Using quantitative methods, this research involved a population of Gudang Garam Surya cigarette consumers in the Pucuk District, Lamongan Regency, with a sample of 100 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected using a questionnaire and processed with SPSS version 26. Data analysis methods include validity, reliability, classical assumption tests, multiple correlation, coefficient of determination (R^2), partial test (t), simultaneous test (F), and multiple linear regression analysis. The results of this research indicate that the price variable does not have a significant effect on purchasing decisions. t_{count} 1.558 is smaller than t_{table} 1.660, while the significant value is $1.490 > 0.05$. Likewise, excise rates do not have a significant effect on purchasing decisions. This is proven by the result of t_{count} 0.224 which is smaller than t_{table} 1.660 while the significant value is $0.224 > 0.05$. Meanwhile, the Promotion variable has a significant positive effect and is the most dominant variable on purchasing decisions as evidenced by the t_{count} of 7.443 which is greater than t_{table} 1.660 while the significant value is $<0.001 < 0.05$. The results of the F test for the variables Price, Excise Tariff and Promotion have a simultaneous (together) effect on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes amounting to $46.186 > 2.14$ and a significant level of $<0.001 < 0.05$. This research provides important insight into the factors that influence consumer purchasing decisions for Gudang Garam Surya cigarettes in Pucuk District, Lamongan Regency.

Keywords: Price, Purchase Decision, Excise Rates, Promotion