

ABSTRAK

Maghfiroh, Nila Saroirul, 2024 “PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF MATEMATIKA BERBASIS SMART CLASS DIGITAL DI KELAS V MI SALAFIYAH CUNGKUP” Unisda Lamongan Pembimbing (1) Khotimah Sholikhah, M.Pd.I. (2) Retno Nuzilatus Shoimah, S.Pd.I., M.Pd.

Kata kunci: Media Pembelajaran Interaktif, Matematika, Minat Belajar

Media pembelajaran adalah alat atau sarana dalam proses belajar mengajar yang membantu menyampaikan informasi dari guru ke siswa secara efektif, menjadikan pembelajaran lebih menarik dan bermakna, serta meningkatkan minat belajar siswa. Hasil observasi dan wawancara prapenelitian menunjukkan adanya analisis kebutuhan yaitu beberapa anak masih kesulitan dalam memahami pelajaran matematika khususnya materi sifat-sifat bangun ruang, salah satu penyebabnya adalah guru masih jarang menggunakan media pembelajaran yang menarik dan mudah dipahami. Oleh karena itu sekolah harus memiliki media pembelajaran yang menarik dan sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan peserta didik. Maka, pada penelitian ini penulis bermaksud mengembangkan media pembelajaran interaktif matematika berbasis *smart class digital*.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengetahui pengembangan media pembelajaran interaktif matematika berbasis smart class digital di Kelas V MI Salafiyah Cungkup; 2) Mengetahui kevalidan media pembelajaran interaktif matematika berbasis smart class digital di Kelas V MI Salafiyah Cungkup; 3) Mengetahui minat belajar siswa dengan adanya media pembelajaran interaktif matematika berbasis smart class digital di Kelas V MI Salafiyah Cungkup.

Penelitian ini menggunakan model ADDIE. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas V MI Salafiyah Cungkup yang berjumlah 13 siswa. Pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara, angket *pre-test* (sebelum menggunakan media) dan *post-test* (sesudah menggunakan media), dan dokumentasi.

Hasil pengembangan media pembelajaran menunjukkan bahwa media pembelajaran telah berhasil dibuat dan diimplementasikan. Hasil uji kevalidan media pembelajaran oleh ahli materi memperoleh persentase sebesar 84% dengan kategori sangat valid dan oleh ahli media sebesar 100% dengan kategori sangat valid. Hasil uji keefektifan media pembelajaran dalam meningkatkan minat belajar peserta didik dilihat dari nilai angket *pre-test* dan *post-test* dengan melakukan uji *N-Gain* menggunakan aplikasi SPSS 29.0 memperoleh rata-rata sebesar 0,62 dengan kategori sedang. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran layak digunakan sebagai penunjang pembelajaran.

ABSTRACT

Maghfiroh, Nila Saroirul, 2024 "*DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MATHEMATICS LEARNING MEDIA BASED ON DIGITAL SMART CLASS IN CLASS V MI SALAFIYAH CUNGKUP*" Unisda Lamongan
Supervisor (1) Khotimah Sholikhah, M.Pd.I. (2) Retno Nuzilatus Shoimah, M.Pd.

Keywords: *Interactive Learning Media, Mathematics, Learning Interest*

Learning media are tools or facilities in the teaching and learning process that help convey information from teachers to students effectively, make learning more interesting and meaningful, and increase students' interest in learning. The results of pre-research observations and interviews show that there is a needs analysis, namely that some children still have difficulty understanding mathematics lessons, especially material on the properties of spatial shapes, one of the reasons is that teachers still rarely use learning media that are interesting and easy to understand. Therefore, schools must have learning media that are interesting and appropriate to the characteristics and needs of students. So, in this research the author intends to develop interactive mathematics learning media based on digital smart classes.

The objectives of this research are: 1) To determine the development of interactive mathematics learning media based on digital smart classes in Class V MI Salafiyah Cungkup; 2) Knowing the validity of digital smart class-based interactive mathematics learning media in Class V MI Salafiyah Cungkup; 3) Knowing students' interest in learning with the existence of interactive mathematics learning media based on digital smart classes in Class V MI Salafiyah Cungkup.

This research uses the ADDIE model. The subjects of this research were 13 class V MI Salafiyah Cungkup students. Collecting data by conducting observations, interviews, pre-test (before using the media) and post-test (after using the media) questionnaires, and documentation.

The results of the development of learning media show that learning media has been successfully created and implemented. The results of the learning media validity test by material experts obtained a percentage of 84% in the very valid category and by media experts 100% in the very valid category. The results of the test on the effectiveness of learning media in increasing students' interest in learning can be seen from the pre-test and post-test questionnaire scores by carrying out the N-Gain test using the SPSS 29.0 application, obtaining an average of 0.62 in the medium category. Thus, it can be concluded that learning media is suitable for use as a learning support.