

The Influence of Religious Tourism Development on the Improvement of MSMEs in Sunan Drajat

Religious Tourism, Lamongan

By: Adinda Maulida Rohmah

2024

*Student of the Management Department, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Islamic University
Lamongan*

ABSTRACT

This study aims to understand the impact of religious tourism development on the enhancement of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the Sunan Drajat religious tourism area, Lamongan, with a focus on specific aspects. The research utilizes a quantitative approach, involving data collection from 130 respondents as the sample. The sampling technique applied in this study is saturated sampling. The analysis methods employed include several stages: validity testing to measure the accuracy of the instrument, reliability testing to ensure result consistency, and classical assumption testing to verify the validity of the data. Additionally, the analysis involves simple linear regression to determine the relationship between variables, partial tests to identify the effect of independent variables individually, and the coefficient of determination (R^2) to assess how well the independent variables explain the dependent variable. The analysis results show that the t-value for the religious tourism development variable (X) is 8.341, which is greater than t 1.97867, with a significance value of $0.000 < \alpha (0.05)$. Therefore, the alternative hypothesis (H_a) stating that religious tourism development affects the improvement of MSMEs is accepted.

Keywords: Tourism Development, MSME Improvemen

**Pengaruh Pengembangan Wisata Religi Terhadap Peningkatan Umkm Di Wisata Religi
Sunan Drajat Lamongan**

Oleh : Adinda Maulida Rohmah

2024

**Mahasiswa Jurusan Manajaemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum
Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh dari pengembangan wisata religi terhadap peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kawasan wisata religi Sunan Drajat, Lamongan, dengan fokus pada aspek-aspek tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, yang melibatkan pengumpulan data dari 130 responden sebagai sampel penelitian. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah sampel jenuh. Metode analisis yang digunakan meliputi beberapa tahapan, yaitu uji validitas untuk mengukur ketepatan instrumen, uji reliabilitas untuk memastikan konsistensi hasil, serta uji asumsi klasik untuk memverifikasi keabsahan data. Selain itu, analisis yang dilakukan mencakup analisis regresi linier sederhana untuk menentukan hubungan antara variabel, uji parsial untuk mengidentifikasi pengaruh variabel independen secara individu, dan uji koefisien determinasi (R^2) untuk menilai sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Dari hasil analisa tersebut, diperoleh nilai t hitung variabel pengembangan wisata religi (X) sebesar 8.341 yang lebih besar dari t 1.97867 dengan nilai signifikansi $0.000 < \alpha (0.05)$. dengan demikian, H_a yang menyatakan Pengembangan wisata religi berpengaruh terhadap peningkatan UMKM di terima.

Kata Kunci : Pengembangan Wisata, Peingkatan Umkm