

**The Influence of Selling Price, Production, and Length of Business
on the Business Income of MSME Bamboo Fan Craftsmen in
Dukoh Village**

By: Kumalasari

2024

Management Department Student, Faculty of Economics

Darul 'Ulum Lamongan Islamic University.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of selling price, production and length of business on the business income of Bamboo Fan Craftsmen MSMEs in Dukoh Village, both partially (individually) and simultaneously (together). The method used in this research is quantitative with a linear regression approach which involves collecting data from 90 respondents as research samples. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. The research results show that simultaneously the selling price, production and business length variables have a significant influence on income, while the partial research results show 1) the selling price variable does not have a significant effect on income, 2) the production variable has a negative and significant relationship with income, 3) the length of business variable has a positive and significant effect on income.

Keywords: selling price, production, length of business, income

**Pengaruh Harga Jual, Produksi, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan
Usaha UMKM Pengrajin Kipas Bambu di Desa Dukoh**

Oleh : Kumalasari

2024

Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Jual, Produksi dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Pengrajin Kipas Bambu di Desa Dukoh, baik secara parsial (masing-masing) maupun secara simultan (bersama-sama). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linier yang melibatkan pengumpulan data dari 90 responden sebagai sampel penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga jual, produksi dan lama usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan, sedangkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan 1) variabel harga jual tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan, 2) variabel produksi memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap pendapatan, 3) variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci: harga jual, produksi, lama usaha, pendapatan