

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE AND LOVE OF
MONEY ON THE FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF ACCOUNTING
STUDENTS**

**(Case Study at Darul 'Ulum Lamongan Islamic University and Lamongan Islamic
University)**

ABSTRACT

This research aims to find out how much influence financial literacy, lifestyle and love of money have on accounting students' financial management behavior and can increase students' understanding of financial management behavior. The population in this research is all accounting students class of 2020. The data analysis method used in this research is quantitative with a non-probability sampling sample with a purposive sampling approach. The data collection method was carried out by distributing questionnaires online to 58 respondents. The data was analyzed using the multiple linear regression method and processed using SmartPLS 4.0. The results of the research show that financial literacy has no effect on financial management behavior, lifestyle has a positive and significant effect on financial management behavior, love of money has no effect on financial management behavior and simultaneously financial literacy, lifestyle and love of money have a positive and significant effect on behavior. financial management.

Key words: financial literacy, lifestyle, love of money, and financial management behavior.

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP DAN *LOVE OF MONEY*

TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA

AKUNTANSI

(Studi Kasus Pada Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan dan Universitas Islam

Lamongan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *financial literacy*, gaya hidup dan *love of money* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi dan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai perilaku pengelolaan keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi angkatan 2020. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 58 responden. Data tersebut dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dan di olah menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, *love of money* tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan dan secara simultan *financial literacy*, gaya hidup dan *love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

Kata kunci : *financial literacy*, gaya hidup, *love of money*, dan perilaku pengelolaan keuangan.