

## ABSTRAK

Ulya, Inarotul, 2019. "PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT ANGGOTA PEMBIAYAAN DI KSPPS BMT MANDIRI SEJAHTERA JAWA TIMUR.

*Kata Kunci: Pembiayaan Murabahah, Kualitas Pelayanan dan Minat Anggota Pembiayaan.*

Pembiayaan *murabahah* adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (margin) yang disepakati oleh penjual dan pembeli. Kualitas pelayanan adalah kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat dalam menawarkan suatu produk terhadap anggota. Minat anggota pembiayaan juga dapat diartikan ketertarikan anggota yang mendaftarkan dirinya di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur yang sedang membutuhkan pembiayaan untuk suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan *murabahah* dan kualitas pelayanan secara *parsial* terhadap minat anggota pembiayaan di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur.

Populasi penelitian ini berjumlah 454 anggota pembiayaan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 82 responden. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *simple random sampling*.

Jenis data yang digunakan menggunakan data primer dan data sekunder. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner, wawancara, dokumentasi, observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif responden, analisis statistik deskriptif variabel, analisis validitas dan reliabilitas, analisis uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil uji t (parsial) ialah Pembiayaan Murabahah memiliki nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  (1,99045) nilai signifikan  $> 0,05$  maka  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien variabel Pembiayaan *Murabahah* secara parsial (individual) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat anggota pembiayaan. Dan variabel Kualitas Pelayanan memiliki nilai signifikan sebesar  $< 0,05$  artinya signifikan,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (1,99045), maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien variabel kualitas pelayanan secara parsial (individual) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat anggota pembiayaan.